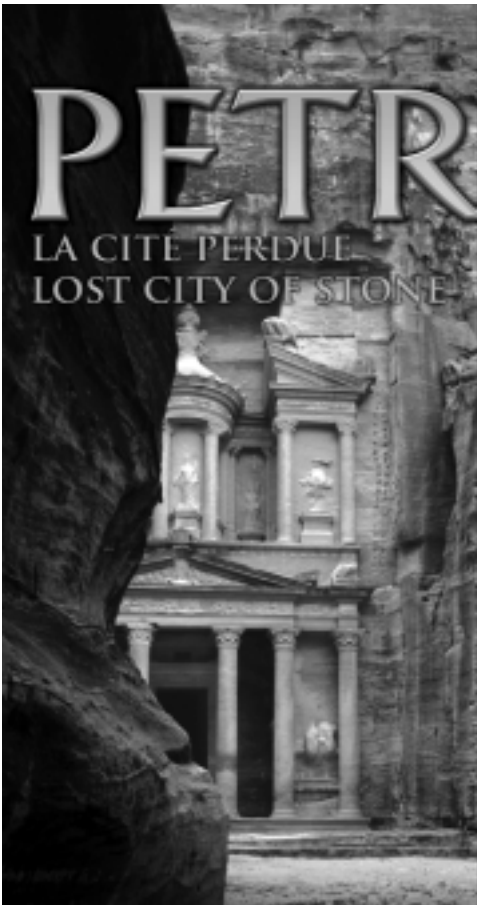
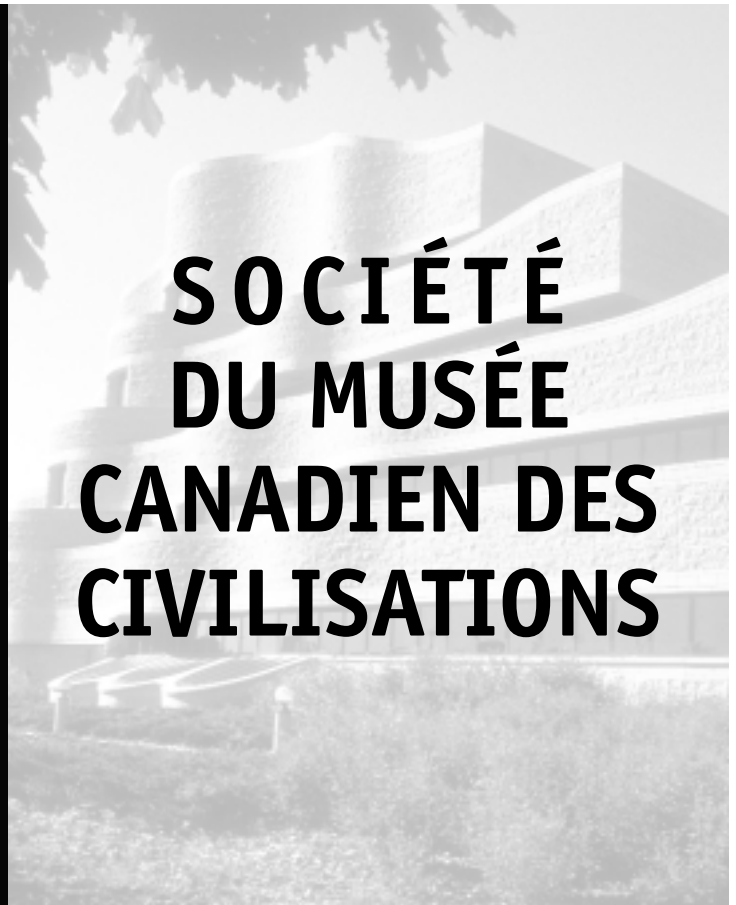


PETRA

LA CITÉ PERDUE
LOST CITY OF STONE



SOCIÉTÉ DU MUSÉE CANADIEN DES CIVILISATIONS



RÉSUMÉ DU PLAN D'ENTREPRISE (2006-2007 à 2010-2011)

RÉSUMÉ DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT ET DES IMMOBILISATIONS (2006-2007)



CLASH
OF EMPIRES
THE WAR THAT MADE CANADA
1754-1763

LE CHOC
DES EMPIRES
LA GUERRE QUI FONDA LE CANADA
1754-1763

MUSÉE CANADIEN
DES CIVILISATIONS



CANADIAN MUSEUM
OF CIVILIZATION

Musée canadien
de la guerre



Canadian
War Museum

Canada

SOCIÉTÉ DU MUSÉE CANADIEN DES CIVILISATIONS

Musée canadien des civilisations

100, rue Laurier
Gatineau (Québec)
J8X 4H2

civilisations.ca



MUSÉE CANADIEN CANADIAN MUSEUM
DES CIVILISATIONS OF CIVILIZATION

Musée canadien de la guerre

1, place Vimy
Ottawa (Ontario)
K1R 1C2

museedelaguerre.ca



COUVERTURE :

L'affiche de l'exposition **PETRA – La cité perdue**, qui sera présentée au Musée canadien des civilisations du 7 avril 2006 au 2 janvier 2007. Cette exposition raconte l'histoire d'une métropole autrefois florissante, située dans les canyons d'une région désertique du sud de la Jordanie.

Illustration : © Jane Taylor

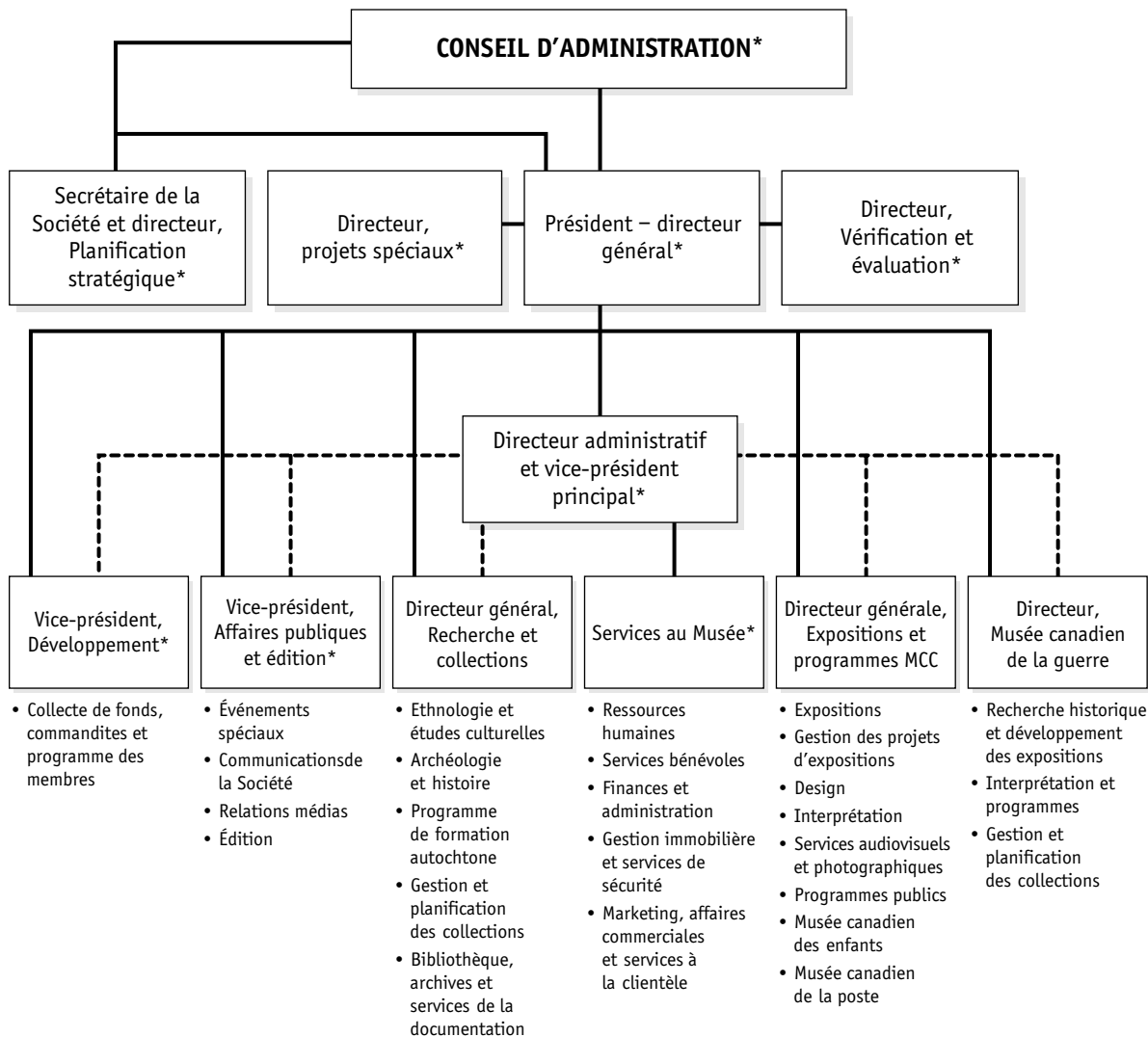
L'affiche de l'exposition **Le choc des empires : la guerre qui fonda le Canada 1754-1763**, qui sera présentée au Musée canadien de la guerre du 31 mai 2006 au 12 novembre 2006. Cette exposition relate l'histoire de la guerre de Sept Ans – un conflit qui commença entre la Grande-Bretagne et la France qui se disputait la domination impériale en Amérique du Nord et qui allait par la suite s'étendre à l'Europe, aux Caraïbes, à l'Afrique et à l'Asie.

Une version du Résumé est également disponible sur le site Web civilisations.ca.

T ABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| 1. Introduction | 1 |
| 2. Mandat | 4 |
| 3. Profil de la Société | 4 |
| 4. Environnements interne et externe | 9 |
| 4.1. Identité nationale | 9 |
| 4.2. Perspectives financières | 9 |
| 4.3. Économie | 9 |
| 4.4. Fréquentation du Musée | 10 |
| 4.5. Rapatriement de biens culturels autochtones | 10 |
| 4.6. Projet du nouvel édifice du Musée canadien de la guerre | 11 |
| 4.7. Évaluation des risques – Forces et défis | 11 |
| 5. Questions stratégiques, objectifs et stratégies pour la période de planification | 14 |
| 5.1. Élargir et approfondir les contenus et les auditoires canadiens | 14 |
| 5.2. Renseigner les Canadiennes et les Canadiens sur la valeur et l'importance de nos deux musées | 23 |
| 5.3. Rayonner par le biais de nos partenariats et réseaux dynamiques | 30 |
| 5.4. Intégrer le Musée canadien des civilisations (MCC) et le Musée canadien de la guerre (MCG) dans l'optique d'une responsabilité financière et d'un service à la clientèle de qualité | 31 |
| 6. États financiers | 37 |

SOCIÉTÉ DU MUSÉE CANADIEN DES CIVILISATIONS



*Activités touchant l'ensemble de la Société

Janvier 2006

1 INTRODUCTION

La Société du Musée canadien des civilisations (SMCC) est une société d'État constituée en vertu de la *Loi sur les musées* (1990). Ses principales responsabilités sont de gérer le musée national d'histoire humaine du Canada, soit le Musée canadien des civilisations (MCC); le musée national d'histoire militaire du Canada, soit le Musée canadien de la guerre (MCG), et un musée virtuel du Web, soit le Musée virtuel de la Nouvelle-France (MVNF).

Par ses activités, la Société atteint l'excellence muséologique et favorise une meilleure compréhension de l'identité, de l'histoire et de la culture canadiennes. Outre sa présence dans la région de la capitale du Canada (RCN), la Société diffuse un vaste fonds de connaissances dans l'ensemble du Canada et du monde entier grâce à des projets électroniques de diffusion externe, au prêt d'artefacts, à des expositions itinérantes, à des projets de recherche internes et à d'autres activités. Ensemble, le MCC et le MCG attirent depuis longtemps plus de 1,4 million de visiteurs par année dans leurs installations. L'ouverture du nouveau MCG, en mai 2005, devrait faire grimper le taux de fréquentation total à au moins 1,8 million de visiteurs par année de façon régulière. En 2005-2006, plus de 65 millions de pages d'information ont été consultées sur le site Web de la SMCC.

La SMCC fait partie du portefeuille de Patrimoine canadien. De concert avec les autres musées nationaux et organismes culturels, la Société préserve et présente le patrimoine canadien, tout en favorisant un sentiment d'identité canadienne.

Le Musée canadien des civilisations demeure l'un des attraits culturels les plus populaires au Canada. Mis à part son taux de fréquentation exceptionnelle, des sondages effectués auprès des visiteurs au cours de l'été 2005 indiquent un taux de satisfaction très élevé en ce qui a trait à ses activités. De fait, 96 p. 100 des personnes interrogées ont répondu qu'elles étaient « très satisfaites » ou « satisfaites » de leur visite au Musée. De plus, 87 p. 100 ont indiqué que le Musée a répondu à « toutes » ou à « presque toutes » leurs attentes, ou les a dépassées. Dans l'ensemble, 87 p. 100 des gens étaient d'avis que le MCC est soit « excellent » soit « bon », comparativement à tous les autres musées qu'ils ont visités, et 86 p. 100 estimaient que le prix d'entrée représentait un « excellent » ou un « bon » rapport qualité-prix.

Le nouveau Musée canadien de la guerre était LE musée à voir au cours de l'été 2005. En effet, 85 p. 100 des visiteurs en étaient à leur première visite au Musée. Les Canadiens, en particulier, se sont intéressés au Musée, puisque 93 p. 100 des visiteurs résidaient au Canada. En général, les visiteurs ont apprécié leur visite au MCG et y avaient passé un peu plus de trois heures en moyenne. Selon leurs commentaires, le Musée est « intéressant », « pertinent », « instructif » et « important ». Les visiteurs interrogés ont dit éprouver un plus grand respect pour le personnel militaire canadien et un sentiment de fierté pour le Canada, et avoir été inspirés par les sacrifices consentis. Dans l'ensemble, 94 p. 100 des visiteurs ont indiqué avoir été « très satisfaits » ou « satisfaits » de leur expérience et 90 p. 100 ont convenu que le Musée est soit « excellent » soit « bon », en comparaison avec tous les autres musées qu'ils ont visités. Une bonne moitié des visiteurs ont dit avoir l'intention de retourner au Musée au cours de la prochaine année. Si l'on tient compte de son auditoire, le nouveau Musée canadien de la guerre a connu un très grand succès au cours de sa première saison estivale.

Dans l'ensemble, l'exercice 2005-2006 de la SMCC s'est révélé un grand succès. Le MCG a enregistré des chiffres sans précédent au titre de la fréquentation, et le MCC a continué d'afficher un rendement solide. Le nombre de visiteurs au MCG a maintenant dépassé le cap des 575 000, ce qui le classe au deuxième rang parmi les musées les plus populaires de la RCN. Cette tendance devrait se poursuivre; la Société restera toutefois vigilante afin de pouvoir s'ajuster aux défis imprévus du contexte élargi dans lequel elle fonctionne. La valeur croissante du dollar canadien, notamment, a des retombées sur tous les attraits touristiques; on note une baisse des déplacements automobiles transfrontaliers en provenance des États-Unis. À l'échelle locale, le conflit de

travail dans le système scolaire du Québec a considérablement influé sur le nombre des visites de groupes scolaires de cette province.

En septembre 2005, le conseil d'administration de la SMCC a convenu de quatre nouvelles orientations stratégiques pour guider la Société au cours de la période de planification. Le Plan d'entreprise de la SMCC a été établi en fonction de ces quatre orientations. La SMCC atteint ses objectifs de questions stratégiques à l'aide de son architecture d'activités de programmes (AAP) qui se trouve à la page 7. L'AAP reflète la façon dont la SMCC gère et budgétise ses ressources pour mettre en œuvre les stratégies résumées ci-après. Celles-ci sont expliquées plus en détail dans le corps du présent document.

QUESTION STRATÉGIQUE : *Élargir et approfondir les contenus et les auditoires canadiens*

OBJECTIF : *Faire participer davantage les Canadiennes et les Canadiens au partage de nos symboles et récits, de notre sentiment d'appartenance au Canada et de sa place dans le monde*

Stratégies :

- poursuivre des projets d'exposition et de recherche diversifiés et stratégiques;
- élargir et enrichir la présentation de l'histoire humaine, sociale et militaire du Canada dans les deux musées;
- rejoindre les Canadiens et d'autres visiteurs par les programmes et services de ses deux musées.

QUESTION STRATÉGIQUE : *Renseigner les Canadiennes et les Canadiens sur la valeur et l'importance de nos deux musées*

OBJECTIF : *Promouvoir, partout au Canada, la connaissance et l'usage des deux musées pour mieux connaître notre histoire et notre identité culturelle*

Stratégies :

- effectuer des recherches solides dans des disciplines muséales liées au patrimoine canadien (p. ex., archéologie, ethnologie, histoire, culture populaire, histoire des communications postales, histoire militaire);
- enrichir et gérer les collections, et fournir de l'information accessible, détaillée, exacte et opportune sur les artefacts et les documents dans une variété de formats;
- continuer d'établir des ententes et des accords sur les demandes de rapatriement tout en préservant les collections nationales d'objets et d'artefacts;
- communiquer ses connaissances dans tout le Canada et le reste du monde en employant des méthodes traditionnelles et novatrices pour diffuser l'information;
- partager son expertise avec d'autres.

QUESTION STRATÉGIQUE : *Rayonner au moyen de nos partenariats et réseaux dynamiques*

OBJECTIF : *Augmenter le partage des expositions, de l'expertise, de la recherche et de l'information, au Canada et à l'étranger*

Stratégies :

- examiner et évaluer la pertinence des partenariats actuels et recenser leurs lacunes;
- continuer à partager son expertise par l'entremise de réseaux professionnels;
- chercher à établir des mécanismes de collaboration novateurs avec des organisations et des institutions à la grandeur du Canada et à l'étranger afin de diffuser efficacement les connaissances et l'information.

QUESTION STRATÉGIQUE : *Intégrer le Musée canadien des civilisations (MCC) et le Musée canadien de la guerre (MCG) dans l'optique d'une responsabilité financière et d'un service à la clientèle de qualité*

OBJECTIF : *Faire en sorte que le MCC et le MCG fonctionnent conjointement en tant que centres de collections, de recherche, d'expositions et d'information publique sur des questions d'histoire canadienne sur les plans humain, social et militaire*

Stratégies :

Viabilité financière

Pour continuer d'améliorer son autonomie financière, la Société compte :

- maximiser ses recettes nettes tirées de sources commerciales;
- multiplier les efforts de collecte de fonds;
- continuer à chercher d'autres sources de financement.

Viabilité opérationnelle

Pour continuer à explorer des façons nouvelles et rentables d'assurer sa viabilité opérationnelle, la Société prévoit :

- améliorer la façon de mesurer les résultats;
- mettre en œuvre des stratégies novatrices touchant les ressources humaines;
- assurer l'entretien et la réparation de l'infrastructure de l'édifice du MCC, compte tenu du vieillissement des installations, et entretenir le nouvel édifice du MCG (sous réserve de financement par le gouvernement);
- examiner les mécanismes de collaboration pour les opérations liées aux collections, à la recherche, aux expositions et à l'information publique.

2 MANDAT

La Société du Musée canadien des civilisations (SMCC) est une société d'État constituée en vertu de la *Loi sur les musées*, adoptée le 1^{er} juillet 1990. La *Loi sur les musées* débute par la déclaration suivante : « le patrimoine du Canada et de tous ses peuples constitue une part importante du patrimoine mondial et doit à ce titre être préservé au profit des générations présentes et futures, et que chaque musée constitué par la présente loi a) joue un rôle fondamental, seul ou en collaboration avec d'autres musées ou institutions analogues, dans la conservation et la promotion, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, du patrimoine du Canada et de tous ses peuples, de même que dans la constitution de la mémoire collective de tous les Canadiens et dans l'affirmation de l'identité canadienne; et b) représente tant une source d'inspiration et de connaissance qu'un lieu de recherche et de divertissement qui appartient à tous les Canadiens, et offre dans les deux langues officielles un service essentiel à la culture canadienne et accessible à tous ».

Plus précisément, selon la Loi, la mission de la Société du Musée canadien des civilisations est « d'accroître, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, l'intérêt, le respect et la compréhension critique de même que la connaissance et le degré d'appréciation par tous à l'égard des réalisations culturelles et des comportements de l'humanité, par la constitution, l'entretien et le développement aux fins de la recherche et pour la postérité, d'une collection d'objets à valeur historique ou culturelle principalement axée sur le Canada ainsi que par la présentation de ces réalisations et comportements, et des enseignements et de la compréhension qu'ils génèrent ».

3 PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

La Société est responsable de la gestion du Musée canadien des civilisations (MCC), musée national d'histoire humaine du Canada, de son musée affilié, le Musée canadien de la guerre (MCG), musée national d'histoire militaire du Canada, de même que du Musée virtuel de la Nouvelle-France, un musée virtuel sur Internet.

3.1. MUSÉE CANADIEN DES CIVILISATIONS

Situé à Gatineau (Québec), le Musée canadien des civilisations est le plus grand et le plus fréquenté des musées au Canada, accueillant en moyenne 1,3 million de visiteurs par année. Il attire dans la région de la capitale du Canada des gens de toutes les régions du pays et du monde entier, non seulement par ses expositions de premier rang d'objets historiques et sa réputation inégalée d'excellence muséologique, mais aussi parce qu'il offre des possibilités d'expériences interactives dans ses expositions permanentes, telles que la Grande Galerie, la salle du Canada et la salle des Premiers Peuples ainsi que le Musée canadien des enfants, le Musée canadien de la poste et le Théâtre IMAX^{MD}. Les collections du MCC regroupent plus de trois millions d'artefacts associés à l'histoire, à l'archéologie, à la culture traditionnelle, à l'ethnologie, aux communications postales ainsi qu'à l'enfance.

3.2. MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE

Fondé en 1880, le Musée canadien de la guerre (MCG) est le musée national d'histoire militaire du Canada. Il s'emploie à remplir son mandat, qui comporte trois volets – instruire, préserver et commémorer – dans son nouvel édifice construit sur mesure, qui a ouvert ses portes en mai 2005, sur les plaines LeBreton, à Ottawa. Le nouvel édifice, conçu par une équipe d'architectes du cabinet Moriyama & Teshima et du cabinet Griffiths Rankin Cook, est une construction évocatrice qui rappelle à la fois le pouvoir de régénération de la nature et l'importance du souvenir. Le Musée abrite plus de 500 000 artefacts et compte près de 10 000 mètres carrés d'espace pour ses expositions, ses activités de recherche et ses programmes éducatifs. Le nouveau MCG aura accueilli plus de 575 000 visiteurs en 2005-2006.

3.3. MUSÉE VIRTUEL DE LA NOUVELLE-FRANCE

Le Musée virtuel de la Nouvelle-France (MVNF) présente des expositions virtuelles et des activités qui s'adressent au grand public et au milieu de l'éducation. En 2005-2006, le MVNF a reçu environ 800 000 visites virtuelles, où quelque 6,8 millions de pages ont été consultées. On prévoit atteindre 7 millions de pages en 2006-2007.

3.4. STRUCTURE DE LA SOCIÉTÉ

La Société du Musée canadien des civilisations (SMCC) est une société mandataire désignée dans la partie 1 de l'Annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques*. Cette désignation a des répercussions importantes sur la structure, les exigences de communication de l'information et les responsabilités de gestion de la Société. Elle fait partie du portefeuille de Patrimoine canadien et rend compte au Parlement par l'entremise du ministre du Patrimoine canadien. La SMCC est un employeur distinct et comptait, au 31 mars 2006, 524 employés à temps plein et à temps partiel.

La *Loi sur les musées* confère au conseil d'administration de la SMCC la responsabilité de veiller à l'exécution de la mission de la Société ainsi qu'à l'administration et à la gestion de ses activités, projets et opérations. Les 11 membres du conseil d'administration représentent différentes régions du Canada et sont nommés par le gouverneur en conseil. À son tour, le conseil d'administration nomme le président-directeur général de la Société, qui dirige et supervise le travail et le personnel des musées.

Les membres du conseil d'administration sont nommés à temps partiel et se réunissent de façon régulière pour surveiller la gouvernance de la SMCC. Le président-directeur général de la SMCC dirige toutes les activités de la Société. Le conseil d'administration fixe l'orientation stratégique globale, les objectifs à long terme et les priorités de la Société. De même, le conseil veille à ce que la direction de la SMCC remplisse toute la gamme de ses responsabilités quant au fonctionnement efficace, efficient et économique de l'organisation. Huit comités relèvent du conseil d'administration : le Comité de vérification, le Comité de direction, le Groupe de travail sur la régie d'entreprise, le Comité des finances et de la rémunération, le Comité de développement, le Comité du Musée canadien de la guerre, le Comité de construction du MCG, qui coordonne la mise sur pied du nouveau MCG, ainsi que le Comité des candidatures.

3.5. DIVERSITÉ

La composition ethnique changeante du Canada met en évidence la nécessité d'encourager la compréhension interculturelle et le dialogue. La SMCC s'est imposée comme centre national d'excellence en améliorant l'accès aux multiples formes de l'expression culturelle canadienne.

La SMCC continue de créer des expositions et des programmes qui mettent en valeur la diversité des groupes culturels du Canada. À titre d'exemple, mentionnons l'exposition **Perles de vie – Parures de l'Afrique orientale et australe** qui a pris l'affiche au MCG en avril 2005. Cette exposition, qui réunit plus de 185 magnifiques objets perlés historiques et contemporains, est le fruit

d'une étroite collaboration entre le Musée canadien des civilisations et les groupes culturels représentés. Au cours de ses dix premiers mois de présentation, elle a attiré près de 100 000 visiteurs, soit 36, 8 p. 100 de plus que ce qui était prévu.

L'exposition **Arpents de rêves – Les pionniers des Prairies canadiennes** a pris l'affiche en octobre 2005. Organisée en collaboration avec Bibliothèque et Archives Canada, elle présente plus de 300 artefacts avec pour toile de fond des témoignages personnels qui documentent l'expérience des immigrants venus s'installer dans l'Ouest à la recherche de terres et de prospérité. Une des zones de l'exposition, soutenue par la Galerie Allan Sapp de North Battleford, en Saskatchewan, présente une perspective des Premières nations.

En ce qui a trait à la salle du Canada, le MCC a travaillé en collaboration avec la communauté ukrainienne locale à l'organisation d'activités liées à l'église St. Onuphrius.

La diffusion des résultats des projets de recherche menés par la Division d'ethnologie et d'études culturelles du MCC accroît les connaissances générales sur le patrimoine culturel canadien. Le travail des conservateurs porte principalement sur les cultures contemporaines et traditionnelles, l'art populaire et les traditions orales des immigrants canadiens ainsi que les traditions populaires canadiennes en général. La numérisation d'information et d'images provenant de la collection du MCC illustre les efforts déployés pour mettre à contribution les nouvelles technologies afin de partager les perspectives et récits divers.

3.6. PARTENARIATS

Une des clés du succès de la SMCC est l'ensemble des partenariats nationaux et internationaux qu'elle a cultivés. Au Canada, la SMCC établit des partenariats avec des communautés et des institutions dans toutes les régions du pays. Parmi ses partenaires, elle compte des musées nationaux et d'autres institutions nationales, des écoles, collèges et universités, des bibliothèques publiques, des hôtels et des bureaux touristiques, des organisations d'anciens combattants, des groupes communautaires, des éditeurs, des festivals régionaux, des fondations et des commanditaires.

Les partenaires internationaux de la SMCC lui permettent de présenter le patrimoine canadien au reste du monde, de faire connaître la culture d'autres pays aux Canadiens et d'entreprendre des recherches scientifiques importantes. Parmi ces partenaires, mentionnons le Youth Museum Exhibit Collaborative; la Smithsonian Institution; le Neidersächsisches Landesmuseum; le Drents Museum; l'Imperial War Museum; l'Australian War Memorial; le Samara Museum of History and Regional Studies (Russie); le Musée national de Chine; le Field Museum; l'American Museum of Natural History; l'Université de l'Utah; l'Université Oxford; le Conseil international des musées; l'International Association of Museum Facility Administrators et la Société internationale du réseau ÉCONOMUSÉE®.

Un programme de protocoles d'entente et de coopération reconnaît formellement bon nombre de ces liens. Plus de 200 institutions ont signé des protocoles d'entente et de coopération avec le MCC ou le MCG.

3.7. ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

La SMCC continue à chercher des moyens de compléter les fonds qu'elle reçoit du gouvernement. La Direction du développement met activement en œuvre des projets philanthropiques et de commandites en vue d'obtenir des fonds supplémentaires pour les diverses activités offertes par la SMCC. Elle cultive et entretient des liens solides avec des sociétés, des fondations, des associations et des particuliers.

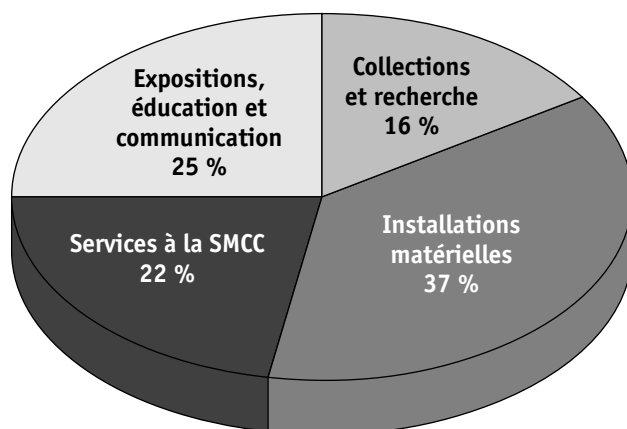
3.8. PROGRAMME DES MEMBRES

Au cours de l'exercice 2005-2006, ce programme a vu le nombre de ses membres augmenter de 25 p. 100 pour atteindre aujourd'hui 4300 familles. Les membres bénéficient de privilèges importants, comme l'accès illimité à deux musées de classe mondiale grâce au forfait **Duo** ou à l'un d'entre eux grâce au forfait **Solo**, ainsi que des rabais et des services d'information spéciaux.

ARCHITECTURE D'ACTIVITÉS DE PROGRAMME

| RÉSULTAT STRATÉGIQUE | Connaissance, appréciation et respect des réalisations culturelles humaines et du comportement humain, et intérêt pour ceux-ci, grâce à des collections d'objets historiques et culturels, des expositions, des programmes et des recherches reflétant un point de vue canadien | | | | | | | |
|---|--|--|---------|---|---------|--|---------|---|
| Activités de programme | 1.1 | Collection et recherche | 2.1 | Exposition, éducation et communication | 3.1 | Gestion de la Société | 4.1 | Locaux |
| Activités des sous-programmes | 1.1.1 | Collections <i>Résultat prévu : collections nationales qui reflètent le Canada et le monde</i> | 2.1.1 | Expositions <i>Résultat prévu : expositions qui favorisent la compréhension et la connaissance de l'histoire humaine et militaire</i> | 3.1.1 | Activités génératrices de recettes <i>Résultat prévu : autonomie financière accrue</i> | 4.1.1 | Gestion des installations <i>Résultat prévu : entretien quotidien des installations de la SMCC</i> |
| | 1.1.2 | Recherche <i>Résultat prévu : savoir et information publique qui permettent de mieux comprendre le patrimoine canadien</i> | 2.1.2 | Programmes <i>Résultat prévu : programmes éducatifs et diffusion externe conçus pour communiquer des connaissances sur l'histoire du Canada et les cultures canadiennes et mondiales</i> | 3.1.2 | Services de la Société <i>Résultat prévu : amélioration du rendement de la Société et respect des prescriptions de la loi</i> | 4.1.2 | Projets d'immobilisation <i>Résultat prévu : remplacement ou entretien importants des installations de la SMCC</i> |
| | 1.1.3 | Bibliothèque et archives <i>Résultat prévu : acquisition, préservation du savoir essentiel à une compréhension de l'histoire et de l'identité canadiennes, et accès à ce savoir</i> | 2.1.3 | Publications <i>Résultat prévu : publications imprimées et électroniques qui communiquent le savoir, les connaissances spécialisées et les conclusions des recherches</i> | 3.1.3 | Gouvernance <i>Résultat prévu : mandat public rempli avec légitimité, responsabilité et efficacité</i> | | |
| | | | 2.1.4 | Communications <i>Résultat prévu : connaissance accrue des activités de deux musées nationaux parmi le public partout au Canada et dans le reste du monde</i> | | | | |
| Activités des sous-sous-programmes | 1.1.1.1 | Musée canadien des civilisations | 2.1.1.1 | Musée canadien des civilisations | 3.1.1.1 | Musée canadien des civilisations | 4.1.1.1 | Musée canadien des civilisations |
| | 1.1.1.2 | Musée canadien de la guerre | 2.1.1.2 | Musée canadien de la guerre | 3.1.1.2 | Musée canadien de la guerre | 4.1.1.2 | Musée canadien de la guerre |
| | 1.1.2.1 | Musée canadien des civilisations | 2.1.2.1 | Musée canadien des civilisations | 3.1.2.1 | Musée canadien des civilisations | 4.1.2.1 | Musée canadien des civilisations |
| | 1.1.2.2 | Musée canadien de la guerre | 2.1.2.2 | Musée canadien de la guerre | 3.1.2.2 | Musée canadien de la guerre | 4.1.2.2 | Musée canadien de la guerre |
| | 1.1.3.1 | Musée canadien des civilisations | 2.1.3.1 | Musée canadien des civilisations | 3.1.3.1 | Musée canadien des civilisations | | |
| | 1.1.3.2 | Musée canadien de la guerre | 2.1.3.2 | Musée canadien de la guerre | 3.1.3.2 | Musée canadien de la guerre | | |
| | | | 2.1.4.1 | Musée canadien des civilisations | | | | |
| | | | 2.1.4.2 | Musée canadien de la guerre | | | | |

RESSOURCES DE LA SMCC EN 2006-2007 PAR ACTIVITÉS DE PROGRAMME



4 ENVIRONNEMENTS INTERNE ET EXTERNE

4.1. IDENTITÉ NATIONALE

La SMCC peut contribuer à la communication et à la mise en valeur d'un sentiment d'identité nationale canadienne en préservant, en interprétant et en présentant le patrimoine du Canada dans le cadre de ses expositions et de ses programmes. Elle joue notamment le rôle fondamental de gardien d'une partie de notre patrimoine collectif. La responsabilité principale de ce rôle est de préserver et de présenter les objets et les renseignements qui s'y rattachent, de façon à ce qu'ils soient accessibles à des fins d'étude et d'exposition. En sensibilisant les Canadiens à leur patrimoine ainsi qu'à divers aspects du patrimoine mondial, la Société aide à renforcer le tissu social du pays.

La généralisation de la technologie ainsi que d'autres aspects de la mondialisation créent un monde où les frontières nationales tendent à disparaître. Il existe un mouvement accru de l'information, des biens et des personnes. Cette réalité accroît le besoin pour les Canadiens de conserver, d'apprécier et de protéger leur propre sens de l'histoire, et leur sentiment de collectivité et d'identité, ce qui est indispensable pour préserver la force et le bien-être de la nation et pour favoriser l'expression de fierté à l'égard du pays.

4.2. PERSPECTIVES FINANCIÈRES

Pendant la majeure partie des années 1990, le soutien financier accordé par le gouvernement fédéral à la SMCC a diminué tandis que le gouvernement tentait d'équilibrer son budget. La situation financière de l'administration fédérale ayant pris du mieux, l'appui de l'État s'est stabilisé et a affiché une modeste augmentation au cours des dernières années. Cependant, en 2003-2004, une décision du ministère du Patrimoine canadien, prise dans le cadre d'un vaste exercice gouvernemental de réaffectation des ressources, a entraîné la réduction du fonds de fonctionnement; la direction de la SMCC a donc pris des mesures pour réduire les coûts d'exploitation en conséquence.

Il est reconnu que les postes budgétaires importants à coût fixe, tels que l'impôt foncier et l'entretien des installations, sont des secteurs qui nécessitent des fonds supplémentaires. En 2006-2007, ces postes budgétaires représentent 28 millions de dollars ou 48 p. 100 du financement public.

Le financement ponctuel reçu récemment au titre de l'Intégrité des programmes a permis au Musée de régler d'importants problèmes d'entretien à court terme. Cependant, il reste à trouver une solution à long terme qui assurera une base de financement suffisante pour l'entretien de l'édifice vieillissant. En outre, la Société cherchera une reconnaissance à plus long terme des iniquités financières causées lorsque le gonflement des coûts touche les services confiés à des fournisseurs de l'extérieur.

La SMCC continuera d'analyser ses programmes et activités afin de rehausser, au besoin, l'efficacité, l'efficience et la rentabilité de ses politiques, procédures et méthodes.

4.3. ÉCONOMIE

L'économie canadienne va très bien, et cette situation devrait se poursuivre dans un avenir prévisible. L'expansion continue de l'économie en 2005 a entraîné une augmentation des exportations nettes et de la demande intérieure, une augmentation de la création d'emplois, de faibles taux d'intérêt et d'inflation de base ainsi que l'accroissement de l'investissement. Il s'agit d'une considération importante pour les Canadiens lorsqu'ils planifient leur budget ou font des choix de dépenses discrétionnaires. Dans ce contexte, les musées de la SMCC ont eu un bon rendement et devraient continuer sur cette lancée.

Toutefois, certains risques et incertitudes pourraient toujours faire dérailler notre économie. Ces risques comptent notamment la flambée des prix de l'énergie et l'instabilité de l'économie américaine. Ces deux risques pourraient ébranler considérablement la confiance des consommateurs. Le Plan d'entreprise de la SMCC tient compte de ces facteurs, et la Société continuera à miser sur ses forces à titre de principal attrait culturel du pays tout en faisant preuve de prudence dans sa planification budgétaire et opérationnelle.

4.4. FRÉQUENTATION DES MUSÉES

Le taux de fréquentation de la SMCC et les revenus générés continuent d'être plus élevés que ceux de tous les musées et galeries d'art de la région de la capitale nationale. Il est à noter que le MCC continue d'être l'attrait fédéral le plus visité, le MCG ayant réussi à se hisser au deuxième rang parmi les musées fédéraux les plus fréquentés. La connaissance du profil démographique et des comportements des visiteurs du MCC et du MCG aide à déterminer l'étendue et le concept des expositions et des programmes, et les efforts continus de la SMCC contribuent à attirer une clientèle non traditionnelle.

Le public du MCC compte une proportion égale d'hommes et de femmes, soit 50 p. 100 pour chacun des groupes. Des données récentes indiquent que les visiteurs du MCC sont très instruits : 47 p. 100 des visiteurs ont un diplôme universitaire. En moyenne, 68 p. 100 des visiteurs sont anglophones et 32 p. 100 sont francophones. De 1999 à 2005, 26 p. 100 des visiteurs habitaient dans la région de la capitale nationale, 47 p. 100 résidaient ailleurs au Canada et 27 p. 100 étaient des touristes internationaux. Au cours de l'été 2005, la durée moyenne d'une visite au Musée était de trois heures et demie. Les visites au Musée pendant cette période étaient des sorties en famille, où 80 p. 100 des visiteurs étaient accompagnés d'un membre de leur famille et 35 p. 100 étaient accompagnés d'enfants de 14 ans et moins. Moins d'un visiteur sur dix est venu seul. Les résidents de la capitale nationale semblent particulièrement fiers du MCC, puisque trois résidents locaux sur quatre ont fait visiter le Musée à des gens de l'extérieur.

À l'été de 2005, le nouveau MCG était, sans contredit, le musée à visiter; 85 p. 100 des visiteurs n'étaient jamais venus au Musée de la guerre. Les Canadiens ont manifesté un intérêt particulier pour ce musée; de fait, 93 p. 100 des visiteurs étaient des résidents canadiens. Au nouveau MCG, 59 p. 100 des visiteurs étaient des hommes et 41 p. 100 étaient des femmes, soit une augmentation de 7 p. 100 du nombre de femmes par rapport au nombre de visiteuses de l'ancien MCG. En outre, 80 p. 100 des visiteurs étaient anglophones et 20 p. 100 étaient francophones. L'âge moyen était de 39 ans, ce qui est relativement jeune. Par ailleurs, 32 p. 100 étaient accompagnés d'enfants de 14 ans et moins. Les visiteurs du MCG semblent être très instruits : 52 p. 100 ont fréquenté une université ou obtenu un diplôme universitaire. En général, les gens ont visité le nouveau MCG avec des membres de leur famille, en groupes relativement grands composés de deux à cinq personnes.

4.5. RAPATRIEMENT DE BIENS CULTURELS AUTOCHTONES

Guidée par la politique de rapatriement entrée en vigueur le 1^{er} mai 2001, la SMCC poursuit ses discussions avec les Premiers Peuples concernant le rapatriement, aussi bien dans le cadre du processus des traités (revendications globales) qu'au cas par cas. Dans le contexte du processus des traités, la SMCC participe activement à la négociation du rapatriement d'objets avec quelque 34 Premières nations, dont la majorité sont en Colombie-Britannique et les autres au Labrador, au Québec, en Ontario et dans les Territoires du Nord-Ouest. En dehors du processus des traités, la SMCC et les Haïdas de la Colombie-Britannique continuent de discuter du rapatriement d'objets haïdas de la collection de la SMCC. Des restes humains ont été rapatriés à la Première nation de Kitigan Zibi en juin 2005. Le projet concernant les objets sacrés, lancé au début des années 1990, s'est poursuivi en 2005 avec des représentants de certains groupes des Plaines et des Six-Nations venus au Musée pour voir les collections et procéder à des soins rituels.

La SMCC continue à partager son expérience et ses pratiques liées au rapatriement, que ce soit à l'occasion de conférences nationales et internationales, dans des séances de travail de conservateurs et de directeurs ou dans des publications.

4.6. PROJET DU NOUVEL ÉDIFICE DU MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE

Le nouveau MCG a ouvert ses portes le 8 mai 2005, et ce à l'intérieur du budget et des délais établis. Il a reçu un vaste accueil de la part des médias, du public et du milieu professionnel. En 2005-2006, il avait accueilli plus de 575 000 visiteurs. Ce projet était la principale priorité stratégique de la Société depuis le début de 2000. Maintenant que le nouveau MCG est ouvert, un des défis de taille consistera à coordonner les ressources, à la fois du MCG et de la Société, pour assurer la bonne marche de l'établissement. Depuis mai 2005, le personnel s'emploie à mettre la dernière touche à certains éléments des galeries permanentes du nouveau MCG et à concevoir des programmes publics après l'automne de 2005 et par la suite. On a également réorganisé les responsabilités rattachées à la structure organisationnelle de la Société de manière à mieux répondre aux besoins opérationnels de l'édifice et à élaborer, pour l'ensemble du Musée, un plan stratégique en matière d'expositions, de collections, de programmes et d'autres secteurs.

4.7. ÉVALUATION DES RISQUES – FORCES ET DÉFIS

À l'instar de beaucoup d'organismes publics, la Société continue de relever, avec des ressources réduites, les défis que représentent les contraintes et les priorités de financement. Dans ce contexte, la SMCC a examiné les forces et les défis sur le plan de son fonctionnement. En voici le résumé.

Forces

Le *Musée canadien des civilisations* demeure un joyau architectural. Reconnu partout au Canada et dans le monde entier, il continue d'attirer chaque année un grand nombre de visiteurs du pays et d'ailleurs. L'architecture du bâtiment et l'aménagement extérieur, sa réputation d'excellence muséologique, les expositions de la salle du Canada, de la Grande Galerie et de la salle des Premiers Peuples, le Musée canadien des enfants et le Musée canadien de la poste, sans oublier le Théâtre IMAX^{MD}, contribuent au taux de satisfaction extraordinairement élevé des visiteurs.

La *culture interne de la SMCC*, qui accorde une importance particulière aux compétences du personnel, a favorisé la création d'une main-d'œuvre très spécialisée, capable de composer avec l'évolution constante de la technologie et des activités muséologiques visant l'atteinte des objectifs des musées.

La *philosophie de gestion de la SMCC* permet de faire l'autocritique de ses réalisations et de ses pratiques. L'analyse de la rentabilité et de la rentabilisation s'inscrit dans les opérations et projets d'immobilisations de la Société. Cette philosophie favorise l'amélioration continue en mettant au défi les divisions opérationnelles de trouver des approches novatrices à leurs méthodes de travail.

Le Musée canadien des civilisations, avec ses *capacités de communication avancée et de liaison par fibres optiques*, demeure l'un des musées les plus perfectionnés de la planète sur le plan technologique, ce qui lui permet de diffuser des données historiques et sociales canadiennes dans le monde entier.

Les *expositions présentées au MCG* explorent une variété de thèmes issus de ses domaines de recherche. Ces expositions et présentations sont le fruit d'un processus de développement qui fait appel à la collaboration de nombreux partenaires locaux, nationaux et internationaux.

Le *Musée canadien des enfants* est l'une des destinations les plus populaires au MCG. Les visiteurs continuent d'indiquer que leur expérience dans cette aire d'exposition destinée aux enfants et aux jeunes a répondu à toutes leurs attentes ou les a dépassées.

Le *nouveau MCG* a été salué à l'échelle nationale et internationale depuis la fin de semaine d'ouverture officielle (les 7 et 8 mai 2005) jusqu'à la rédaction du présent document. Il a maintenant accueilli plus de 575 000 visiteurs, chiffre qui dépasse de beaucoup les prévisions pour l'ensemble de l'exercice. Son emplacement central, sa superbe architecture, ses expositions novatrices et ses installations de pointe en font déjà l'un des plus grands atouts de la SMCC.

Le *personnel des services à la clientèle ainsi que les animateurs*, aussi bien du MCG que du MCG, continuent à recevoir de nombreux compliments de la part des visiteurs. L'attention qu'ils

portent aux besoins des visiteurs, leur courtoisie, leur professionnalisme et l'excellence de leurs compétences linguistiques ont tous contribué à accroître la satisfaction générale des visiteurs. Ils offrent également d'importants services aux visiteurs, notamment des visites guidées, de l'animation dans les expositions et des programmes interactifs.

Les *services de sécurité* continuent de fournir un service économique et diversifié, à la mesure des exigences et des attentes de la Société. Les évaluations périodiques des menaces et des risques et les inspections des bâtiments prescrites par les règlements du code du travail ont permis de maintenir un environnement pratiquement exempt de pertes et d'accidents. De plus, le personnel de sécurité donne les premiers soins; chaque année, il répond en moyenne à 150 situations nécessitant des premiers soins auprès du personnel et des visiteurs.

Le MCC est l'un des rares musées au monde axés sur la recherche qui, dans ses expositions, offre une *dimension culturelle vivante*. Les visiteurs peuvent interagir avec les comédiens de la compagnie de théâtre du Musée, Dramamuse, observer des artisans à l'œuvre et assister à des spectacles de danse et de musique traditionnelles – aussi bien dans le cadre des expositions que pendant les activités saisonnières et les fêtes culturelles.

L'*approche éducative du MCC* met l'accent sur les activités touche-à-tout, les rencontres avec des personnages historiques et les discussions. Ces programmes éducatifs ont été élargis et, outre les groupes scolaires, s'adressent maintenant à des groupes spéciaux et à des adultes dans le cadre d'activités de soirée, comme les dégustations de vins dans un contexte historique, les rencontres en après-midi et les cafés-causeries. Le Musée propose également des activités éducatives aux étudiants de niveau secondaire et postsecondaire sous la forme de stages coopératifs, d'expériences en milieu de travail et de bénévolat.

Depuis sa création, la SMCC déploie sans cesse des efforts pour trouver de *nouvelles sources de recettes*. La Société offre des produits de grande qualité à sa clientèle et fixe ses prix en fonction de principes d'optimisation des ressources. Elle a entrepris des projets avec des partenaires du secteur privé, pour le bénéfice commercial mutuel des deux parties. La Société a également conclu des partenariats opérationnels pour la prestation de services afin de réduire ses coûts de fonctionnement, ce qui lui permet de rediriger les fonds vers ses priorités stratégiques. La SMCC poursuit ses ambitieux objectifs de financement pour ses expositions et ses autres projets.

Les *collections de la SMCC* ainsi que le fonds de connaissances sur lequel elles reposent et s'appuient pour s'enrichir sont les plus grands atouts de la Société. La SMCC estime que ses collections d'ethnographie, d'art militaire, d'art populaire, de costumes, de communications postales, d'archéologie et d'histoire militaire sont uniques et exceptionnelles. Les collections de manuscrits et de documents des musées sont considérées comme des trésors anthropologiques nationaux.

En 2005-2006, le Musée canadien des civilisations a fait l'acquisition de 3 332 artefacts dans le cadre de 165 *dons, transferts ou achats*. La majeure partie de ces objets, soit environ 65 p. 100, sont des dons et transferts de Postes Canada au Musée canadien de la poste (MCP). Parmi les principales acquisitions, mentionnons deux magnifiques masques kwakwaka'wakw, 13 gravures lithographiques illustrant le Québec du XIX^e siècle, des documents, des livres et des souvenirs politiques ainsi que de nouvelles collections d'œuvres d'art canadiennes acquises avec le soutien financier de la Fondation Bronfman.

Les archives photographiques comptent aujourd'hui 545 662 images imprimées et 470 350 images numérisées, dont près de 20 p. 100 (88 945 images) sont disponibles en format numérique seulement. En 2005, la partie numérique de la collection a augmenté trois fois plus rapidement que la partie des documents imprimés. Compte tenu de la nature délicate de ce matériel, la Société s'emploie à établir une stratégie de préservation afin de veiller à la conservation de ces biens numérisés. À cette fin, elle a terminé la migration de 342 080 images en format Photo CD de Kodak au nouveau format TIFF, suivant une politique sur la gestion des images numériques.

La base de données sur les artefacts contient aujourd'hui près de 1 400 000 dossiers d'artefacts répertoriés, de spécimens archéologiques et d'images.

Au Musée canadien de la guerre, le personnel de la Division de la gestion et de la planification des collections s'est consacré entièrement au projet de construction et d'aménagement du nouveau

MCG. Le personnel a coordonné la préparation et l'installation d'environ 2000 artefacts dans les galeries permanentes ainsi que l'installation de quelque 250 gros artefacts dans la galerie LeBreton. Par ailleurs, le personnel a assuré la gestion du déménagement et de l'installation des 500 000 artefacts de la collection nationale ainsi que d'autres biens du Musée, du 330, Sussex et de la Maison Vimy au nouvel édifice du MCG.

Le MCG a imposé un moratoire temporaire sur les dons d'artefacts à la collection nationale en attendant l'ouverture du nouveau musée au public. Pendant la dernière moitié de 2005-2006, le moratoire a été levé et le personnel de la Gestion et de la planification des collections a entrepris d'examiner les quelque 400 offres de dons potentiels reçues au cours de cette période. Ces offres ont donné lieu à plusieurs nouvelles acquisitions importantes. Le MCG a notamment accepté le don du dernier Red Ensign ayant flotté au-dessus de la zone canadienne de l'Allemagne occupée par les alliés à la fin de la Seconde Guerre mondiale.

La Croix de Victoria de la Première Guerre mondiale a de nouveau reçu une attention particulière au cours du dernier exercice. La famille du lieutenant-colonel Francis Scrimger a fait don au MCG de l'ensemble des médailles, y compris la Croix de Victoria, de ce chirurgien de l'Armée canadienne. La famille du sergent William Merrifield a fait de même.

Défis

Malgré une augmentation soutenue du *tourisme* – à la suite d'un ralentissement soudain et radical en 2002 –, la SMCC doit continuer à stimuler la croissance de ce secteur. La Société, comme tous les autres musées importants, compte sur le tourisme. Les revenus autonomes représentent une part appréciable des ressources discrétionnaires de la Société. Celles-ci sont essentielles pour appuyer les priorités opérationnelles et assurer la viabilité financière et opérationnelle. Avec l'*ouverture du nouveau Musée canadien de la guerre*, la Société doit trouver un moyen de répondre aux besoins accrus de ressources pour les projets du MCG reliés à sa programmation et à ses installations, afin que le Musée maintienne sa nouvelle position comme établissement de pointe de classe mondiale.

La question des *biens d'infrastructure actuels* a été soulevée dans de récentes études. Elles indiquent que les niveaux de financement actuels sont insuffisants pour assurer l'entretien convenable des installations existantes. Le Musée doit relever deux défis clés en ce qui a trait aux installations. Il s'agit d'abord de disposer d'une assise financière suffisante pour effectuer les réparations liées au cycle de vie; il faut ensuite faire approuver un modèle de financement qui tient compte de l'incidence annuelle de l'inflation et d'autres augmentations de prix non discrétionnaires (p. ex., les paiements tenant lieu d'impôts fonciers [PTLIF]) qui érodent toujours plus l'assise financière du Musée.

Le défi financier le plus pressant concerne la *réduction du soutien continu du gouvernement fédéral*. Le financement continu de la Société a été réduit de 400 000 \$ depuis 2004-2005. La SMCC a réagi à cette diminution en externalisant un certain nombre de fonctions, ce qui lui a permis de réaliser d'autres économies.

Selon les analyses effectuées, les deux musées continuent d'attirer un bon nombre de visiteurs parmi la *population de la région de la capitale nationale* (RCN). Nos deux musées peuvent profiter de leur rôle de premier plan dans ce marché pour chercher des moyens d'améliorer leurs activités de diffusion à l'échelle du pays. Plus de 60 p. 100 de toutes les visites culturelles dans la RCN se font au MCC et au MCG. Le maintien de ces taux tout en atteignant les Canadiens partout au pays est un exercice d'équilibre difficile.

Un défi important demeure l'ajustement de l'*affectation des ressources spécialisées et des fonds*, tandis que les priorités reliées aux expositions et aux programmes de la Société changent. Des projets de grande envergure, comme la salle des Premiers Peuples, qui a nécessité 11 ans d'efforts de la part du personnel, et la nouvelle salle des Personnalités canadiennes, puisent un montant considérable dans les ressources nécessaires aux autres priorités, telles que les expositions temporaires et les programmes.

5 QUESTIONS STRATÉGIQUES, OBJECTIFS ET STRATÉGIES POUR LA PÉRIODE DE PLANIFICATION

La SMCC a cerné quatre questions stratégiques dont elle doit tenir compte au cours de la présente période de planification afin de remplir son mandat national et de demeurer un centre d'excellence muséologique.

5.1. QUESTION STRATÉGIQUE N° 1 : ÉLARGIR ET APPROFONDIR LES CONTENUS ET LES AUDITOIRES CANADIENS

La composition de plus en plus diversifiée du pays accentue la nécessité d'une meilleure compréhension interculturelle et d'un meilleur dialogue. L'incertitude découlant des événements du 11 septembre 2001 souligne la nécessité de mieux comprendre les valeurs communes des Canadiens.

La SMCC est en mesure d'apporter une importante contribution à l'établissement d'un sentiment d'identité canadienne en élargissant et en approfondissant aussi bien son contenu canadien que le profil de ses auditoires. De nombreuses activités de la SMCC ont une portée qui va bien au-delà de la région de la capitale nationale. Non seulement la région attire des millions de visiteurs chaque année, mais les deux musées de la Société en attirent une grande proportion : un bon 75 p. 100 des visiteurs au cours de la saison estivale viennent de l'extérieur de la région de la capitale nationale. Le MCC et le MCG sont également d'importantes sources pour les expositions itinérantes présentées dans d'autres musées du pays. En outre, ils constituent des lieux de choix pour la présentation d'expositions produites par d'autres musées canadiens et d'autres institutions partout dans le monde. Les deux musées sont aussi une précieuse source de prêt d'artefacts pour d'autres organisations. Enfin, le programme de publication de la SMCC permet la diffusion d'ouvrages populaires et savants.

OBJECTIF : *Faire participer davantage les Canadiennes et les Canadiens au partage de nos symboles et récits, de notre sentiment d'appartenance au Canada et de sa place dans le monde*

Les stratégies clés et le rendement attendu sont décrits ci-après.

Stratégies

La SMCC élargira et approfondira les contenus et les auditoires canadiens, tout en apportant une contribution importante au développement d'une identité canadienne et en favorisant la connaissance du patrimoine du Canada. À cette fin, elle compte :

- poursuivre des projets d'exposition et de recherche diversifiés et stratégiques;
- élargir et enrichir la présentation de l'histoire humaine, sociale et militaire du Canada dans les deux musées;
- rejoindre les Canadiens et d'autres visiteurs par les programmes et services de ses deux musées.

POURSUIVRE DES PROJETS D'EXPOSITION ET DE RECHERCHE DIVERSIFIÉS

INDICATEURS DE RENDEMENT CHOISIS

| NOMBRE D'HEURES DE PROGRAMMES PUBLICS PLANIFIÉES ET OFFERTES AU MCC | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2005-2006 | 2006-2007 | 2007-2008 | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 |
| Planifiées | 4 880 | 4 800 | 4 900 | 4 900 | 4 900 | 4 900 |
| Offertes | 4 825 | | | | | |
| % de heures attribuées aux nouveaux programmes | 45 % | 45 % | 45 % | 50 % | 50 % | 50 % |

| NOMBRE DE JOURS D'EXPOSITION PLANIFIÉS ET OFFERTS* AU MCC | | | | | |
|---|-----------------|---------------|-------|---------------------------------|-------------------|
| | Jours planifiés | Jours offerts | % | Jours d'exposition additionnels | % du total offert |
| 2005-2006 | 2 521 | 3 405 | 135 % | 884 | 35 % |
| 2006-2007 | 4 204 | | | | |
| 2007-2008 | 4 203 | | | | |
| 2008-2009 | 4 441 | | | | |
| 2009-2010 | 4 593 | | | | |
| 2010-2011 | TBD | | | | |

*Définis comme étant le nombre de jours que les expositions sont ouvertes et offertes au public.

RENDEMENT RÉCENT ET OBJECTIFS DE RENDEMENT FUTURS

Le nouveau MCG permet de présenter un tableau plus complet de l'histoire militaire du Canada

Le nouvel édifice du MCG sur les plaines LeBreton, à Ottawa, a ouvert ses portes au public le 8 mai 2005. Cet établissement a été financé à raison de 113,25 millions de dollars du gouvernement fédéral; 16,5 millions de la campagne *Passons le flambeau* et 7 millions en fonds internes de la SMCC.

Le nouveau MCG a été salué à l'échelle nationale et internationale depuis son ouverture jusqu'à la rédaction du présent plan. Le Musée a accueilli plus de 575 000 visiteurs, chiffre qui dépasse de beaucoup les prévisions pour l'ensemble de l'exercice. Son emplacement central, sa superbe architecture, ses expositions novatrices et ses installations de pointe en font déjà l'un des plus grands atouts de la SMCC.

Les mécanismes de gouvernance mis en place et la détermination des responsabilités ont contribué au succès retentissant de ce projet. Le conseil d'administration et les comités du projet de construction du MCG ont travaillé de façon régulière au projet.

La gestion des risques liés aux collections du MCG demeure une priorité. Une nouvelle politique et un nouveau plan de développement des collections du MCG ont été approuvés. Lors de la préparation du déménagement des collections au nouvel édifice, on a fait l'inventaire des collections, procédé à la conservation de certains éléments importants et consolidé d'autres éléments, au besoin et lorsque cela était possible.

Achèvement des expositions permanentes du MCC qui portent principalement sur l'histoire et la culture du Canada

Lorsque le MCC a ouvert ses nouveaux locaux en 1989, le gouvernement fédéral lui avait fourni les fonds nécessaires pour réaliser seulement 50 p. 100 de ses expositions permanentes. Depuis, le MCC a progressivement complété ces salles d'exposition grâce à des économies réalisées à l'interne.

La salle des Premiers Peuples a été inaugurée le 30 janvier 2003. Occupant 1858 mètres carrés (20 000 pieds carrés) d'espace d'exposition permanente, cette salle est la plus grande présentation consacrée à l'histoire et à la culture des communautés autochtones du Canada. Pendant 11 ans, à partir de 1992, les conservateurs en archéologie et en ethnologie du Musée ont travaillé de concert avec des experts autochtones à élaborer l'exposition autour de quatre messages : *Nous sommes toujours là*, *Nous sommes divers*, *Nous contribuons* et *Nous avons une relation ancienne avec la terre*. Au total, l'exposition comprend plus de 1500 objets et œuvres d'art historiques et environ 500 documents et illustrations.

La Grande Galerie fait actuellement l'objet d'un examen quinquennal qui comprendra la remise à neuf des composantes usées et inefficaces ainsi que l'élaboration d'un nouveau synopsis d'exposition qui représente l'ensemble de la côte du Nord-Ouest et rend compte des changements survenus depuis l'ouverture de la salle, en 1989. Les projets en 2005-2006 comprenaient l'évaluation du contenu actuel et les commentaires de visiteurs, de consultants communautaires de la Colombie-Britannique et de spécialistes de musée. L'équipe des expositions s'emploie actuellement à analyser les résultats.

La première phase de planification pour l'examen de la salle du Canada a pris fin en 2004, avec l'élaboration du document de planification de la phase III. Ce document présente l'orientation que suivra l'équipe de la phase III au cours des trois à cinq prochaines années pour rafraîchir et renouveler le contenu de l'exposition. La mise en œuvre a commencé en 2005-2006, avec le renouvellement des modules sur la pêche et la chasse à la baleine, le rêve d'un nouveau monde et l'Acadie. Parmi les modifications apportées à ces sections, mentionnons le réaménagement des espaces pour les rendre plus conviviaux et l'ajout d'un nouveau contenu historique qui rend compte des nouvelles découvertes archéologiques à Terre-Neuve. La planification des modules sur la traite des fourrures et la salle syndicale a également débuté en 2005-2006. Les recherches sont aussi commencées pour les modules portant sur une école à classe unique et sur les loyalistes.

En outre, le MCC a entrepris l'élaboration de la salle des Personnalités canadiennes, une nouvelle exposition permanente dont l'ouverture est prévue pour 2007. Cette salle présentera 25 Canadiennes et Canadiens exceptionnels qui ont contribué de façon marquante à l'histoire du Canada. Les modules de cette exposition changeront périodiquement.

Expositions

Près de 25 p. 100 des ressources de la Société sont consacrées directement aux expositions et à la communication de l'information; la majorité de ces ressources sont affectées au développement d'expositions. La SMCC cherche à présenter des expositions qui explorent l'histoire et la culture du Canada tout en tenant compte des aspects communs et diversifiés pertinents pour les nombreux groupes culturels et régions du Canada. Les expositions permettent à la Société de jouer un rôle de diffusion externe à l'échelle nationale et ce, de deux façons importantes : d'une part, en offrant un lieu de choix pour la présentation d'expositions produites par d'autres musées canadiens et internationaux, et d'autre part, en produisant des expositions itinérantes qui sont présentées dans toutes les régions du pays et ailleurs dans le monde.

Au cours des cinq prochaines années, le MCC consacrera ses ressources d'exposition à des expositions spéciales, à l'examen et au renouvellement des expositions permanentes plus anciennes et à l'élaboration d'une nouvelle exposition permanente d'histoire. On mettra l'accent sur l'approfondissement et l'élargissement du contenu canadien, et un certain nombre d'expositions spéciales et itinérantes seront présentées au cours de la période de planification.

Les galeries sur le Canada et les conflits, qui forment l'exposition permanente du Musée canadien de la guerre, aident les visiteurs à mieux comprendre les dimensions personnelles, nationales et internationales de l'histoire militaire du Canada. Les quatre galeries de l'exposition permanente présentent un compte rendu chronologique de l'histoire militaire du Canada, depuis les débuts jusqu'en 2005. Ces galeries entourent une cinquième salle, le salon d'honneur de la Légion royale canadienne, qui relate l'histoire des traditions canadiennes de commémoration et d'hommage. La galerie LeBreton, située à l'extrémité est de l'édifice, expose des véhicules, des avions et d'autres gros artefacts, et présente la dimension technologique du rôle militaire du Canada dans les conflits armés. Les expositions temporaires du MCG portent sur des aspects autres que ceux traités dans l'exposition permanente ou sur des aspects non approfondis; elles ont également le mandat précis d'aborder des sujets non canadiens, non traditionnels, universels et internationaux.

NOMBRE D'EXPOSITIONS SPÉCIALES INAUGURÉES DURANT L'ANNÉE

| | Prévu 2005-2006 | Attendu 2005-2006 | Prévu 2006-2007 | Prévu 2007-2008 | Prévu 2008-2009 | Prévu 2009-2010 | Prévu 2010-2011 |
|-----|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| MCC | 12 | 11 | 8 | 8 | 6 | 6 | 11 |
| MCG | 2 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

EXPOSITIONS ITINÉRANTES

| | Prévu 2005-2006 | Réel 2005-2006 | Prévu 2006-2007 | Prévu 2007-2008 | Prévu 2008-2009 | Prévu 2009-2010 | Prévu 2010-2011 |
|-----------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Expositions du MCC | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| MCC – Lieux de présentation | 28 | 25 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Expositions du MCG | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| MCG – Lieux de présentation | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |

Expositions spéciales (inaugurées en 2005-2006)

Le MCC a inauguré sept expositions spéciales en 2005-2006 :

- **Honnis ou adulés – Les Canadiens et leurs hommes politiques**

Du 23 juillet 2005 au 3 mars 2008

À l'aide de caricatures et de sculptures, cette exposition offre un regard original sur quelques-uns des personnages politiques canadiens les plus connus.

- **Perles de vie – Parures de l'Afrique orientale et australe**

Du 15 avril 2005 au 12 septembre 2006

Cette exposition présente 185 magnifiques objets de collections canadiennes et explique leurs fonctions religieuses et rituelles.

- **Pompeii**

Du 27 mai au 12 septembre 2005

Les trésors de Pompéi comptent parmi les plus importantes découvertes archéologiques au monde. Cette exposition présente les plus récentes, y compris une remarquable sélection d'artefacts et d'œuvres d'art. *Exposition conçue par la Soprintendenza Archeologica di Pompei, conjointement avec la Soprintendenza per i Beni Archeologici di Napoli e Caserta, et promue par la Regione Campania-Assessorato ai Beni Culturali, avec le soutien de la Compagnia di San Paolo et une contribution de l'Autrostrade Meridionali SpA.*

- **Une histoire de cœur – Des siècles de soins infirmiers au Canada**
Du 17 juin 2005 au 4 septembre 2006
La toute première exposition portant sur quatre siècles de soins infirmiers au Canada – à l'hôpital, à la maison, au sein de la communauté, au champ de bataille et dans des postes isolés.
- **Arpents de rêves – Les pionniers des Prairies canadiennes**
Du 28 octobre 2005 au 29 janvier 2006
Cette exposition examine les défis et les expériences de millions de colons et rappelle la campagne de publicité internationale sans précédent qui les a attirés dans l'Ouest. *Exposition élaborée par le Musée canadien des civilisations, en collaboration avec Bibliothèque et Archives Canada.*
- **Prix Saidye-Bronfman 2005**
Du 30 septembre 2005 au 2 avril 2006
Cette exposition présente des œuvres de Michael Hosaluk, lauréat du prix Saidye-Bronfman 2005 d'excellence en métiers d'art.
- **Coup de patins – La passion canadienne pour le patinage**
Du 27 janvier 2006 au 4 mars 2007
Cette exposition examine l'histoire du sport d'hiver le plus populaire du Canada et sa place dans la culture canadienne.

Le MCG a inauguré cinq expositions temporaires en 2005-2006 :

- **L'art, témoin des conflits – L'Australie, la Grande-Bretagne et le Canada pendant la Seconde Guerre mondiale**
Du 7 mai au 25 septembre 2005
Cette exposition internationale, qui commémore la fin de la Seconde Guerre mondiale, présente 90 trésors artistiques de la Seconde Guerre mondiale provenant de trois des plus grands musées d'histoire militaire au monde. *Exposition produite par le Musée canadien de la guerre, l'Australian War Memorial et l'Imperial War Museum.*
- **Armes de diffusion massive – La propagande de guerre**
Du 17 novembre 2005 au 30 avril 2006
Cette exposition présente des documents éloquentes provenant d'une dizaine de pays, démontrant le pouvoir de la propagande en temps de guerre. *Exposition élaborée par la Wolfsonian-Florida International University, à laquelle s'ajoute un volet illustrant la propagande de guerre au Canada, produit par le Musée canadien de la guerre.*
- **Les artilleurs canadiens**
Du 26 mai à novembre 2005
Cette exposition souligne les réalisations et le service de l'Artillerie royale canadienne au cours des 150 dernières années. *Exposition élaborée par le Musée d'artillerie royale canadienne, en collaboration avec le Musée canadien de la guerre.*
- **D'anciens combattants**
Du 7 mai 2005 à mai 2006
Portraits uniques d'anciens combattants canadiens, créés au crayon à mine par l'artiste Elaine Goble. *Exposition présentée dans le cadre de l'Année de l'ancien combattant.*
- **Affiches jeunesse de la Légion royale canadienne**
De mai 2005 à janvier 2006
Cette exposition annuelle, produite en collaboration avec la Légion royale canadienne, présente les poèmes, affiches et textes primés créés par des jeunes dans le cadre du concours national.

Expositions itinérantes (2005-2006)

Le Programme des expositions itinérantes de la SMCC a pour mandat de partager, à des coûts raisonnables, ses connaissances et ses collections avec le plus grand nombre possible de Canadiens. Onze expositions étaient en tournée cette année, grâce à d'importants partenariats qui ont contribué financièrement à défrayer les coûts de cinq d'entre elles.

Musée canadien des civilisations

- **Le mystérieux peuple des tourbières**
De mars à septembre 2006, à Los Angeles (Californie); d'octobre 2006 à janvier 2007, à Washington, D.C.
Cette importante exposition itinérante internationale a été produite en partenariat avec le Drents Museum à Assen, aux Pays-Bas, le Niedersächsisches Landesmuseum à Hanovre, en Allemagne, le Glenbow Museum à Calgary, en Alberta, et le Musée canadien des civilisations.
- **Poste, train et magasin – Réunir les Canadiens**
De février à avril 2006, à Medicine Hat (Alberta)
Exposition produite par le Musée canadien de la poste en partenariat avec Postes Canada, le Chemin de fer Canadien Pacifique Limitée et la Compagnie de la Baie d'Hudson
- **Des mains de maître**
De janvier à mai 2006, à Miscouche (Île-du-Prince-Édouard); de juin à septembre 2006, à Peterborough (Ontario)
Exposition produite par la Société internationale du réseau ÉCONOMUSÉE®, en collaboration avec le Musée canadien de la poste et avec l'appui financier de Patrimoine canadien et de Postes Canada
- **Nuvisavik, « Là où nous tissons » – Tapisseries inuites de l'Arctique canadien**
De mai à juillet 2006, à Guelph (Ontario); de septembre 2006 à mars 2007, à Montréal (Québec); de mai à août 2007, à Kamloops (Colombie-Britannique)
Présentation de tapisseries et de dessins montrant comment des femmes inuites ont adapté une technique étrangère à leurs besoins sociaux et artistiques
- **D'eau vive – Cinq cents générations de pêche autochtone au Canada atlantique**
De mai 2005 à mai 2006, à Montréal (Québec)
Un regard sur les pêcheries des Premiers Peuples de la région atlantique, d'il y a 11 000 ans à aujourd'hui
- **Fais tes bagages! On part en voyage**
De février à mai 2006, à Sausalito (Californie); de mai à septembre 2006, à Las Vegas (Nevada); de septembre 2006 à février 2007, à Boston (Massachusetts)
Exposition produite par le Musée canadien des enfants, en partenariat avec le Youth Museum Exhibit Collaborative
- **Facile, économique et sans risque – L'achat par catalogue au Canada**
De janvier à mai 2006, à Jonquière (Québec); de mai à septembre 2006, à Edmonton (Alberta); de septembre 2006 à janvier 2007, à Dryden (Ontario)
Exposition entièrement parrainée par Postes Canada

- **« Rocket » Richard – Une légende, un héritage**
De mars à juin 2006, à Chicoutimi (Québec); de juin à septembre 2006, à Thetford Mines (Québec); d'octobre à décembre 2006, à Val d'Or (Québec); de janvier à avril 2007, à Port Alberni (Colombie-Britannique); de mai à août 2007, à Red Deer (Alberta); d'août à novembre 2007, à Saint-Constant (Québec); de décembre 2007 à mars 2008, à Montréal (Québec)
Cette exposition raconte la vie et la carrière de l'un des plus grands héros du sport au Canada. Commanditée par Postes Canada.
- ***Siqiniq* – Sous le même soleil**
De janvier à mai 2006, à St. John's (Terre-Neuve)
Exposition produite par le Musée canadien des enfants. Elle traite des thèmes de la diversité et de la compréhension interculturelle.
- **Des lieux à respecter – Objets de vénération**
D'avril à septembre 2006, à Owen Sound (Ontario)
Cette exposition présente de saisissantes photographies de Norman Hallendy, mettant en valeur le paysage arctique, les sites sacrés et les inuksuits.
- **Les Tunits, peuple paléoesquimau**
D'avril à septembre 2006, à Owen Sound (Ontario)
Cette petite exposition de boîtes de découverte examine l'histoire des Paléoesquimaux, un peuple qui a occupé l'Arctique canadien 3000 ans avant l'arrivée des Inuits.

Musée canadien de la guerre

- **L'art, témoin des conflits – L'Australie, la Grande-Bretagne et le Canada pendant la Seconde Guerre mondiale**
Du 4 novembre 2005 à février 2006, à l'Australian War Memorial, à Canberra; du 23 mars 2005 à juin 2006 à l'Imperial War Museum, à Londres (Angleterre)
Après sa présentation couronnée de succès au MCG, cette exposition de trésors artistiques de la Seconde Guerre mondiale sera à l'affiche dans chacune des institutions partenaires du projet.
- **Le Canada en Grande-Bretagne – Les années de la guerre, 1939-1945**
Du 1^{er} juillet au 15 septembre 2005, au Haut-Commissariat du Canada (Maison du Canada), à Londres (Angleterre)
Cette exposition de tableaux du Musée canadien de la guerre souligne le 60^e anniversaire du jour de la Victoire en Europe et le 80^e anniversaire de la Maison du Canada.

Programmes publics

Les programmes publics constituent pour la Société un important moyen de diffusion des connaissances sur l'histoire canadienne et les cultures du Canada et du monde. Conçus en fonction des besoins et des intérêts d'auditoires précis, les programmes publics de la Société comprennent des fêtes culturelles, des spectacles, des activités d'animation, des programmes éducatifs, des activités de diffusion externe et des activités génératrices de recettes.

En 2005-2006, les programmes du MCC comptaient :

- démonstrations d'artisans, spectacles, projections de films, activités saisonnières, dégustations de mets et de vins, et conférences;
- programmes interactifs et d'animation quotidiens, camps de jour pendant l'été, Aventures de nuit et fêtes thématiques au Musée canadien des enfants;

- activités spéciales tenues dans le cadre de fêtes culturelles, de festivals, de la fête du Canada et des relâches scolaires;
- élaboration continue de programmes pour les écoles et les familles.

En 2005-2006, les programmes du MCG comptaient :

- ateliers touche-à-tout;
- présentations théâtrales et musicales;
- conférences et films;
- démonstrations.

Au printemps de 2005, le MCG a entrepris l'adoption graduelle de programmes publics nouveaux ou entièrement revus, un processus qui se poursuivra en 2006-2007.

Programmes publics – faits saillants du rendement récent

Musée canadien des civilisations

Les programmes éducatifs demeurent une activité importante. Des programmes ont été créés pour intégrer et mettre en valeur des expositions, notamment **Arpents de rêves**. L'élaboration de programmes variés pour les écoles et les familles se poursuivra. Les membres des communautés autochtones et d'autres communautés culturelles continueront de participer à l'élaboration et à la présentation de programmes. De plus, le Musée canadien des enfants se prépare actuellement à promouvoir ses activités auprès d'une nouvelle génération de jeunes.

Des Canadiens de différentes cultures ont participé à la planification et à la présentation de programmes publics. Une célébration publique a été organisée en avril 2005, en collaboration avec l'ambassade d'Afrique du Sud, dans le cadre de l'exposition **Perles de vie**. Des membres de communautés canadiennes d'origine asiatique ont participé à des activités dans le cadre du mois du patrimoine asiatique, en mai 2005. En collaboration avec la communauté ukrainienne et l'Université Saint-Paul, le Musée a tenu, dans son module de l'église ukrainienne St. Onuphrius de la salle du Canada, son activité très courue célébrant la cérémonie religieuse annuelle de la Théophanie. Tout au long de l'année, le Musée a continué à célébrer d'autres fêtes annuelles, notamment la Sainte-Lucie, avec la participation de la communauté suédoise. Cette année a eu lieu le premier carnaval latin, auquel ont participé plus de 16 communautés latino-américaines.

Des programmes ont été organisés au cours de l'été et de l'automne dans le cadre des expositions temporaires **POMPEII**, **Design à gogo** et **Arpents de rêves**. Les principales activités en lien avec l'exposition **POMPEII** comptaient une série de conférences, des ateliers et des démonstrations d'artisans, notamment sur la fabrication de poterie et la peinture de fresque. **Design à gogo** a permis d'explorer le passé récent grâce à des activités spéciales comme « Un après-midi à gogo » et une conférence (tenue à guichets fermés) donnée par l'architecte de renom, Moshie Safdie. Les programmes reliés à l'exposition **Arpents de rêves** comprenaient des spectacles, des ateliers et des entretiens informels sur les arts, la culture et le peuplement de l'Ouest.

Le MCG a présenté de nombreux spectacles et festivals grâce à l'appui de partenaires des secteurs public et privé, notamment le Centre national des Arts et les ambassades du Japon, du Mexique, de la Suède, de l'Inde, de la Chine et de la Corée.

De nombreuses communautés culturelles participent à la planification et à la mise en œuvre des programmes du Musée canadien des enfants. En 2005-2006, les festivités comptaient les traditions pascales telles que les célèbres les Canadiens d'origine italienne et ukrainienne; des activités estivales inspirées des traditions indonésiennes, mongoliennes, malaisiennes et fidjiennes; des camps de jour mettant en valeur les traditions culturelles du Mexique, du Japon, de l'Inde et d'Indonésie;

en octobre, le jour des Morts; en décembre, le Festival des lumières qui a permis de célébrer les traditions mexicaines, juives, philippines et des Indes orientales; le Nouvel An chinois. D'autres programmes du Musée des enfants ont été présentés dans le cadre d'expositions temporaires et de fêtes saisonnières comme l'Halloween, Noël et le carnaval d'hiver.

Musée canadien de la guerre

L'année 2005-2006 a été marquée par l'innovation au MCG. Une grande variété de programmes publics et scolaires ont été créés et présentés, notamment des concerts, des présentations de films et de conférences, des foires d'information, des ateliers, des activités d'animation, de même que le populaire programme Témoins de l'histoire, où les visiteurs ont l'occasion de rencontrer des anciens combattants et d'autres bénévoles.

De nouveaux programmes scolaires axés sur les programmes d'études ont été organisés en étroite collaboration avec le milieu de l'éducation et des concepteurs de programmes d'études. Ces programmes sont conçus pour répondre aux besoins de la clientèle cible tout en s'inscrivant dans le mandat éducatif du MCG, et sur une base régulière, ils feront l'objet d'une évaluation et d'une adaptation.

La création de partenariats a été pour le MCG une stratégie importante et efficace pour diversifier ses activités et attirer une nouvelle clientèle. Le MCG a conclu des partenariats avec des groupes tels que l'Office national du film, l'Institut du Dominion et l'Organisation des Nations Unies. Pendant la période de planification, il s'emploiera à établir de nouveaux partenariats avec des groupes des secteurs public et privé dans le but d'élargir et de diversifier les programmes qu'il offre au public.

| | | PROGRAMMES PUBLICS – MCG | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | Réel 2004-2005 | Prévu 2005-2006 | Attendu 2005-2006 | Prévu 2006-2007 | Prévu 2007-2008 | Prévu 2008-2009 | Prévu 2009-2010 | Prévu 2010-2011 |
| Activités spéciales | Nombre d'activités | 20* | 13 | 45† | 45 | 45 | 50 | 50 | 55 |
| | Nombre de participants | 6 500* | 30 000 | 36 000† | 7 000 | 7 000 | 7 500 | 7 500 | 8 000 |
| Programmes publics | Nombre de programmes | 5 | 5 | 24 | 20 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| | Nombre de participants | 300 | 325 | 5 200 | 5 000 | 6 000 | 6 000 | 6 000 | 6 000 |
| Programmes scolaires | Nombre de programmes | 150 | 150 | 1 000 | 1 100 | 1 100 | 1 100 | 1 100 | 1 100 |
| | Nombre de participants | 4 500 | 4 500 | 35 000 | 39 000 | 39 000 | 35 000 | 39 000 | 39 000 |
| Animation | Nombre de programmes | s.o. | s.o. | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| | Nombre de participants | s.o. | s.o. | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 |

*Chiffres s'appliquant uniquement à l'ancien MCG, promenade Sussex : d'avril 2004 au 6 septembre 2004. Comprennent les programmes publics gérés par les Affaires publiques.

†Chiffres s'appliquant uniquement au nouveau MCG : débutant le 29 avril 2005. Comprennent seulement les activités spéciales et non les programmes.

Note : portes ouvertes du 7 mai = 14 500 participants. Cérémonies d'ouverture du 8 mai = 12 500 participants

PROGRAMMES PUBLICS – MCC

| | | Prévu 2005-2006 | Réel* 2005-2006 | Prévu 2006-2007 | Prévu 2007-2008 | Prévu 2008-2009 | Prévu 2009-2010 | Prévu 2010-2011 |
|-----------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Programmes scolaires | Nombre de groupes | 1 600 | 785 | 1 300 | 1 350 | 1 400 | 1 450 | 1 500 |
| | Participation | 40 000 | 30 000 | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 40 000 |
| Programmes réservés | Nombre de groupes | 250 | 260 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| | Participation | 6 000 | 9 901 | 6 000 | 6 000 | 6 000 | 6 000 | 6 000 |
| Non-structurés | Nombre de Participation | 120 000 | 62 708 | 120 000 | 120 000 | 120 000 | 120 000 | 120 000 |
| Plus Dramamuse | Nombre de Participation | 150 000 | 125 000 | 150 000 | 150 000 | 150 000 | 150 000 | 150 000 |
| Total non-structurés | | 270 000 | 187 708 | 270 000 | 270 000 | 270 000 | 270 000 | 270 000 |

*Participation réelle aux programmes scolaires jusqu'au 31 octobre 2005; participation réelle aux programmes réservés et aux programmes non structurés jusqu'au 30 novembre 2005; auditoire de Dramamuse jusqu'au 15 décembre 2005.

Approche axée sur la clientèle

La SMCC a adopté, en 2001, une approche axée sur la clientèle. S'appuyant sur l'information recueillie et analysée depuis 15 ans et sur son savoir-faire en marketing, en tourisme, en promotion et en partenariats interentreprises, la Société diversifie son public en définissant et en ciblant sa clientèle. Elle effectue régulièrement des sondages auprès des visiteurs pour déterminer leur niveau de satisfaction à l'égard des expositions, des programmes et des services du MCC et du MCG. Elle a recours à des recherches qualitatives sur les gens qui ne fréquentent pas ses deux musées afin d'élaborer des activités muséales qui attireront de nouveaux publics.

La Société continuera d'évaluer ses programmes dans le but de déterminer les besoins du public, de définir les paramètres des programmes, d'en surveiller la qualité et le rendement, et d'évaluer les résultats. En outre, elle offrira, avec d'autres membres du portefeuille de Patrimoine canadien, des services au grand public dans le cadre de projets entrepris à l'échelle de l'administration fédérale, comme Gouvernement en direct.

Le MCG entreprendra une recherche sur le public pour aider le personnel à comprendre les attentes des visiteurs du nouveau Musée.

5.2. QUESTION STRATÉGIQUE N° 2 : RENSEIGNER LES CANADIENNES ET LES CANADIENS SUR LA VALEUR ET L'IMPORTANCE DE NOS DEUX MUSÉES

La mondialisation et la portée de plus en plus grande des technologies de communication permettent aux Canadiens de faire connaître la culture canadienne au pays et à l'étranger. Par ailleurs, ces mêmes facteurs favorisent la présence d'autres pays et cultures dans nos foyers, nos institutions et nos centres de divertissement. Il n'est pas toujours évident de distinguer le contenu canadien du contenu étranger. Parmi cette communauté mondiale, la SMCC prend une importance nouvelle en tant que centre d'excellence muséologique assurant la protection et la promotion du patrimoine canadien.

La qualité de l'expérience muséale est la fondation de la Société, et les collections du MCC et du MCG sont sa force première. Les collections et la recherche fournissent la base des connaissances, alors que les expositions et les programmes publics sont indispensables à la diffusion de l'information.

Le MCC conserve environ trois millions d'artefacts et de spécimens archéologiques, des centaines de milliers de photographies historiques, 27 000 heures d'enregistrements sonores et 8000 heures de vidéo d'archives ainsi que des centaines de publications.

Le Centre de recherche sur l'histoire militaire du Musée canadien de la guerre rassemble, en un même lieu, la Collection d'archives George-Metcalf et la Bibliothèque Hartland-Molson. La collection d'archives contient environ 413 mètres de documents, y compris des enregistrements d'histoires orales, et le volet photographique environ 65 000 articles. La Bibliothèque compte quelque 55 000 ouvrages.

Un outil important pour renseigner les Canadiens sur la valeur et l'importance des deux musées de la Société est le site Web de la SMCC, Civilisations.ca. Ce site permet aux visiteurs d'effectuer une recherche sur un sujet précis ou de fureter dans le matériel que contiennent les sections thématiques : archéologie, métiers d'art, civilisations, cultures, Premiers Peuples, histoire, trésors et histoire militaire. Il dispose également de ressources spéciales pour les enfants, les éducateurs, les chercheurs et les médias. À son lancement, en 1994, il s'agissait du premier site Web muséal canadien; son dixième anniversaire a été célébré en décembre 2004. Ce site maintes fois primé reçoit aujourd'hui plus de 380 millions d'appels de fichiers chaque année.

Tous les musées peuvent tirer profit des partenariats qu'ils établissent entre eux. Leur rôle combiné dans la communauté mondiale peut s'étendre bien au-delà des ressources de n'importe quel musée individuel. Depuis 1991, la Société signe des protocoles d'entente et de coopération avec des établissements canadiens et étrangers dans le but de collaborer, de discuter et d'examiner les possibilités et les avantages associés à la restauration, à la conservation, aux programmes publics et à d'autres activités. La SMCC a plus de 200 protocoles d'entente et de coopération en vigueur.

OBJECTIF : *Promouvoir, partout au Canada, la connaissance et l'usage des deux musées pour mieux connaître notre histoire et notre identité culturelle*

Les stratégies clés et le rendement attendu sont décrits ci-après.

Stratégies :

La SMCC consacrera ses programmes et activités de recherche, d'enrichissement et de gestion des collections à l'élargissement d'un fonds de connaissances qui permettra au MCC et au MCG de présenter le Canada aux Canadiens et au reste du monde. À cette fin, elle compte :

- effectuer des recherches solides dans des disciplines muséales liées au patrimoine canadien (p. ex., archéologie, ethnologie, histoire, culture populaire, histoire des communications postales, histoire militaire);
- enrichir et gérer les collections, et fournir de l'information accessible, détaillée, exacte et opportune sur les artefacts et les documents dans une variété de formats;
- continuer d'établir des ententes et des accords sur les demandes de rapatriement tout en préservant les collections nationales d'objets et d'artefacts;
- communiquer ses connaissances dans tout le Canada et le reste du monde en employant des méthodes traditionnelles et novatrices pour diffuser l'information;
- partager son expertise avec d'autres.

GESTION DES COLLECTIONS

INDICATEURS DE RENDEMENT CHOISI

Accessibilité des collections – l'évaluation de cet aspect permet à la Société de déterminer à quel point les collections sont un moyen d'enrichir et de communiquer les connaissances.

| ACCESSIBILITÉ DES COLLECTIONS | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2005-2006 | 2006-2007 | 2007-2008 | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 |
| MCC | | | | | | |
| % du nombre d'artefacts exposés par rapport au nombre total d'artefacts du MCC | 92 % | 92 % | 92 % | 92 % | 92 % | 92 % |
| Nombre d'artefacts du MCC prêtés à des fins d'exposition | 1 658 | 1 626 | 1 700 | 1 700 | 1 700 | 1 700 |
| Nombre d'artefacts du MCC dans des expositions itinérantes du MCC | 696 | 473 | 300 | 600 | 400 | 400 |
| MCG | | | | | | |
| % du nombre d'artefacts exposés par rapport au nombre total d'artefacts du MCG | 98 % | 98 % | 98 % | 98 % | 98 % | 98 % |
| Nombre d'artefacts du MCG prêtés à des fins d'exposition | 314 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| Nombre d'artefacts du MCG dans des expositions itinérantes du MCG | 76 | 31 | 50 | 50 | 50 | 50 |

RENDEMENT RÉCENT ET OBJECTIFS DE RENDEMENT FUTURS

Recherche

La recherche permet d'enrichir le fonds de connaissances de la Société. Le fruit des recherches menées est diffusé par l'intermédiaire de publications savantes, de conférences et de programmes publics. Alors que tous les chercheurs travaillent généralement à des projets dans leur domaine d'étude respectif, un projet en particulier vise à fournir une vue élargie de l'histoire des recherches poursuivies au MCC. Dans le cadre de cette étude à long terme, Ian Dyck documente l'histoire du MCC et de ses prédécesseurs institutionnels, de même que le rôle du Musée dans le développement de l'archéologie au Canada. L'étude repose principalement sur des comptes rendus d'histoire orale, enregistrés et transcrits, et sur des sources documentaires antérieures à la Confédération (y compris le journal non publié de 1845 de sir William E. Logan, fondateur de la Commission géologique du Canada, institution mère de la SMCC). La publication comprendra un article rédigé par l'actuel président-directeur général de la SMCC, Victor Rabinovitch, sur l'avenir des activités du Musée au cours de la prochaine décennie. Par ailleurs, l'exposition du 150^e anniversaire contribuera à consolider le sentiment de la Société à l'égard de son identité et de son passé, tout en préservant des connaissances et des documents qui tendent à disparaître rapidement.

Pour appuyer les priorités et les orientations stratégiques de la Société, la politique de recherche de la SMCC a été mise à jour, et un plan de recherche a été élaboré afin de guider l'orientation et l'objet des recherches entreprises au Musée canadien des civilisations.

La SMCC, qui reconnaît l'importance des chercheurs de l'extérieur, maintient un programme d'associés de recherche. Parmi ses associés de recherche et chercheurs invités, elle compte des

universitaires et des muséologues (p. ex., des personnes en congé sabbatique, des professionnels de musée à la retraite et d'autres professionnels du milieu muséal) qui ont déjà travaillé à la SMCC. De nombreuses autres personnes très compétentes souhaitent continuer à faire des recherches, à écrire et à publier dans le cadre d'une association avec la Société ou désirent mener des recherches en utilisant les installations ou les collections de la SMCC et suivant la mission de l'institution. Une partie de leur travail a contribué directement à la préparation des expositions du MCC, aux publications, aux programmes éducatifs ainsi qu'à la recherche et à la documentation des collections du MCC. Selon une évaluation modeste, les associés de recherche ont consacré 1500 heures à ce programme en 2005-2006.

Collections

Le maintien et l'enrichissement des collections sur l'histoire matérielle sont au cœur du mandat de la SMCC. Les conservateurs de la recherche contribuent au développement des collections en obtenant des dons et en les documentant, et en récupérant ou en achetant des objets au cours de leurs recherches. Ces collections, qui comprennent des objets tridimensionnels ainsi que des documents bibliographiques, photographiques et audiovisuels, sont gérées et rendues accessibles grâce au travail de professionnels en gestion de collections, de la bibliothèque et des archives.

Deux banques de données en ligne de la SMCC offrent maintenant aux utilisateurs du monde entier l'accès à un million de dossiers d'artefact, à 175 000 images ainsi qu'à 200 000 dossiers d'archives et de bibliothèque. Un nombre croissant d'images numérisées sont également disponibles. Le MCC a reçu une aide financière extérieure du ministère du Patrimoine canadien afin de poursuivre deux importants projets de numérisation liés aux Premiers Peuples et aux Canadiens français, ce qui permettra d'ajouter en ligne plus de 50 000 dossiers d'artefacts et autres éléments des collections.

Un plan de collections documentaires et d'archives est déjà en place. Le plan sur les collections d'artefacts, nouvellement mis à jour, permettra de cerner les forces et les lacunes de la collection nationale, y compris les domaines d'acquisition à améliorer et peut-être aussi les secteurs de collection qui sont superflus par rapport aux besoins du Musée.

La Division de la gestion et de la planification des collections assure l'accès, l'entreposage et le maintien des collections nationales et de la collection d'histoire vivante du MCC, de même que la conservation et la préparation des objets en vue de les exposer. Des artefacts des collections du MCC sont prêtés à d'autres musées du Canada et du monde entier. Le MCC assure également la conservation de nombreux artefacts qui lui ont été prêtés dans le cadre de ses expositions.

La capacité d'entreposage des collections dans l'édifice de la Muséologie (pavillon administratif) du MCC, à Gatineau, est presque saturée. La Division de la gestion et de la planification des collections continue donc à prendre des mesures concrètes visant à maximiser la capacité d'entreposage. La comptabilisation des stocks, l'examen des collections et la conduite d'autres projets connexes font partie du plan des collections nationales. À l'instar de la plupart des musées, il reste un arriéré de matériel de collections à enregistrer, à documenter et à entreposer dans les réserves permanentes. Le MCC travaille à l'élimination de cet arriéré de façon continue et engage souvent des étudiants l'été pour l'aider à mener cette tâche à bien. À l'occasion, les donateurs des collections versent également des fonds pour que le catalogage de la collection donnée se fasse plus tôt.

Depuis 1997, une équipe de huit bénévoles du Musée canadien de la poste travaille à l'inventaire et au montage d'une collection philatélique internationale. Cette collection ne cesse de grossir avec la réception de nouvelles émissions de timbres-poste et de feuillets commémoratifs en provenance des 188 pays membres de l'Union postale universelle. Cette équipe s'occupe également de l'inventaire et du classement de tous les timbres-poste canadiens faisant partie de la collection.

Le MCC a mis à jour plusieurs des politiques et procédures clés liées à ses collections. Une attention particulière a été accordée à la réorganisation des aires d'entreposage des artefacts. Par ailleurs, l'épuration des collections s'est poursuivie dans le cadre du déménagement dans le nouvel édifice au 1, place Vimy. La réorganisation et la réinstallation de la collection dans le

nouveau musée ont grandement amélioré la capacité du MCG de créer des programmes et des expositions ainsi que d'effectuer ou d'encourager les recherches sur la culture matérielle.

Le MCG a profité de son déménagement pour confirmer de nouveau les résultats du processus d'épuration des collections entrepris antérieurement. Certains gros artefacts, dont la présence n'était pas requise immédiatement dans la Galerie LeBreton, ont été prêtés à d'autres musées canadiens. Parmi les artefacts transportés au nouveau MCG, ceux dont on n'avait besoin pour les expositions ont été entreposés dans les nouveaux systèmes compacts d'étagères, selon une disposition bien établie pour assurer leur préservation et leur accessibilité continue. Lors de la seconde moitié de 2005-2006, le personnel a entamé la mise à jour des politiques et des procédures liées aux collections à la fois pour le MCG et l'ensemble de la Société.

Communication de connaissances

La Société aspire à atteindre le plus grand nombre de personnes possible en communiquant ses connaissances sur place, à l'extérieur des lieux et par des moyens électroniques. Cela comprend le développement de modules informationnels en ligne qui enrichit les expositions permanentes et les expositions spéciales, les programmes, et plus encore. Les discussions avec d'autres institutions nationales se poursuivent en vue d'établir une approche plus coopérative en ce qui concerne le financement et la coordination des projets de recherche et du contenu en ligne.

La Société communique son vaste fonds de connaissance de multiples façons. La Bibliothèque du MCC et le Centre de recherche sur l'histoire militaire au MCG s'emploient activement à répondre aux demandes de renseignements sur toutes sortes de sujets, notamment les artefacts, le mandat, les intérêts de recherche à l'égard du MCC et du MCG, les questions reliées aux droits d'auteur et la reproduction d'images.

Des renseignements qui font autorité sont créés et transmis dans les catalogues en ligne de la Société ainsi que dans les expositions virtuelles présentées sur le site Web. Les collections des bibliothèques de la SMCC sont non seulement accessibles dans les catalogues de la Société, mais font également partie d'AMICUS, catalogue qui répertorie les ressources documentaires de 1300 bibliothèques au Canada. En 2005, le catalogue de la Bibliothèque du MCC a été intégré à WorldCat (Online Computer Library Center), qui présente les ressources documentaires de plus de 9000 bibliothèques du monde entier. Récemment, dans le cadre de la participation de la Société au partenariat Bibliothèque géniale d'Ottawa-Gatineau, les collections des bibliothèques et archives de la SMCC ont été intégrées au catalogue partagé avec les six membres du réseau. Toutes ces plateformes sensibilisent aux collections de la SMCC. Ces collections peuvent être consultées sur place, par l'entremise de prêts interbibliothèques et en ligne dans certains cas.

En 2005, des améliorations importantes ont été apportées au fonctionnement de la base de données sur les artefacts, notamment l'ajout d'un programme qui facilite le téléchargement de lots de photographies vers le système central. Il s'agissait d'une préoccupation importante au cours de l'année en raison de l'ajout de plus de 70 000 images à la base de données. Une autre innovation technologique permet maintenant aux musées d'enrichir le catalogue d'artefacts en ligne de données contextuelles supplémentaires – provenant de publications, d'étiquettes d'objets des expositions, de notes des conservateurs, etc.

En partenariat avec le programme Culture canadienne en ligne du ministère du Patrimoine canadien, la division Bibliothèque, archives et services de documentation (BASD) a lancé, en avril 2005, trois nouveaux modules contextuels du Web. Ces modules donnent accès à des dossiers et images de catalogue de 42 584 documents d'archives et de 30 456 artefacts. En septembre, la division a été informée que le financement de deux nouveaux projets a été approuvé, soit un module sur l'immigration au Canada et l'autre sur les anciens métiers d'art au Québec. Grâce à ce soutien financier additionnel venant du Programme de culture canadienne en ligne, la division pourra continuer à créer des modules Web interactifs, éducatifs et divertissants dans le cadre du site civilisations.ca, et ainsi accroître le nombre d'images et de données des collections qui sont numérisées et accessibles en ligne.

En 2005, la section des Archives du MCC a pris des mesures concrètes et a créé un nouveau poste de spécialiste en gestion de l'information afin de consolider les pratiques existantes et développer d'autres secteurs, notamment la gestion des documents électroniques.

Bientôt, la Société mettra à la disposition des membres un formulaire de demande en ligne leur permettant d'obtenir des autorisations et des licences pour l'utilisation d'images protégées par des droits d'auteur. Ce formulaire facilitera le traitement de la majorité des demandes et devrait améliorer considérablement le service à la clientèle.

En 2005, le MCC a poursuivi sa collaboration avec la Fondation de la famille Samuel et Saidye Bronfman, le Conseil des Arts du Canada et la CBC relativement au prix annuel Saidye Bronfman d'excellence en métiers d'art. Une exposition des œuvres de Michael Hosaluk, 29^e lauréat du prix, a été inaugurée dans le salon W. E.-Taylor au Niveau 1 du Musée. De plus, la section des Services audiovisuels et photographiques de la Société a produit un profil vidéo du lauréat en vue de le présenter lors de la remise du prix et dans l'exposition. Le travail de préparation se poursuit concernant l'exposition d'envergure qui marquera le 30^e anniversaire du prix à l'automne de 2006. Le processus d'acquisition relativement à cette exposition est en cours.

Le MCC cherche à offrir dans son Théâtre IMAX^{MD} des films en rapport avec son mandat, c.-à-d., l'exploration des grandes civilisations de l'humanité. En raison de la pénurie actuelle de ce genre de films, le MCC a entrepris la coproduction de films grand format, dans le cadre d'une série sur les civilisations, en collaboration avec des institutions ayant un mandat similaire. La très grande qualité du travail de recherche historique sera ainsi mise à contribution dans le processus de production cinématographique.

Le nombre de Canadiens et d'autres personnes qui visitent les musées sur l'autoroute électronique dépasse celui des visiteurs qui se présentent sur place au MCC et au MCG. On s'attend à ce que cette tendance se poursuive. La SMCC a donc enrichi son contenu en ligne et relancé son site Web. Elle a établi des liens entre son site et d'autres sites existants et en construction. Le site de la SMCC comporte également des liens hypertextes vers les sites d'autres établissements muséologiques qui entretiennent des relations de coopération officielles avec le MCC et le MCG. La SMCC explorera la possibilité d'étendre cette approche à d'autres réseaux.

PUBLICATIONS

| Publications imprimée | Réel 2004-2005 | Prévu 2005-2006 | Attendu 2005-2006 | Prévu 2006-2007 | Prévu 2007-2008 | Prévu 2008-2009 | Prévu 2009-2010 | Prévu 2010-2011 |
|-----------------------|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| MCC | 17 | 17 | 17 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| MCG | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

PORTÉE

| | Réel 2004-2005 | Prévu 2005-2006 | Attendu 2005-2006 | Prévu 2006-2007 | Prévu 2007-2008 | Prévu 2008-2009 | Prévu 2009-2010 | Prévu 2010-2011 |
|----------------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Visiteurs du MCC | 1 273 030 | 1 200 000 | 1 375 000 | 1 350 000 | 1 400 000 | 1 300 000 | 1 300 000 | 1 300 000 |
| Visiteurs du MCG | 75 000 | 400 000 | 575 000* | 400 000 | 375 000 | 350 000 | 350 000 | 350 000 |
| Visites du site Web de la SMCC** | 56 400 395 | 60 500 000 | 65 400 000 | 70 500 000 | 75 500 000 | 80 500 000 | 85 500 000 | 90 500 000 |
| Tirage du matériel publicitaire† | 1 727 650 | 1 800 000 | 1 995 000 | 1 500 000 | 1 500 000 | 1 500 000 | 1 500 000 | 1 500 000 |
| Portée publicitaire | 133 000 000 | 120 000 000 | 135 000 000 | 120 000 000 | 120 000 000 | 120 000 000 | 120 000 000 | 120 000 000 |

*Le MCG a ouvert ses portes le 8 mai 2005.

**Les chiffres comprennent le MCG et le MVNF.

†Comprend le *Programme d'activités*, la brochure d'attrait, le guide des visiteurs, *Cette semaine au Musée*, les cartes de présentoir, les affiches, les plans d'étage, les feuillets d'information touristique, les dépliants ainsi que les affiches et cartes de présentoir du Théâtre IMAX^{MD}.

Partage du savoir-faire

La SMCC partage son savoir-faire avec le reste du monde. Le personnel poursuivra ses échanges avec des collègues d'autres musées, des universités ainsi que des sociétés et des groupes d'intérêts, en participant à des séminaires de recherche, à des conférences et à des présentations de thèses de doctorat. La Société continuera à établir des réseaux favorisant le partage de savoir-faire, les échanges et la collaboration à des projets qui profitent à la SMCC et à d'autres établissements homologues.

Les musées de la Société servent souvent de milieux de formation pour l'apprentissage de pratiques muséologiques et d'autres formes d'activité. Un des programmes qui connaît le plus de succès est le Programme de formation en pratiques muséales destiné aux Autochtones (PFPMA), lequel offre aux Autochtones l'occasion de faire un stage de huit mois à la SMCC. Ce programme, qui en est à sa 12^e année d'activité, a accueilli quatre stagiaires cette année, ce qui porte à plus de 60 le nombre de personnes ayant participé au Programme depuis sa création, en 1993.

Le Programme des jeunes bénévoles du Musée canadien des enfants est un autre projet d'apprentissage sur place. Chaque année, il permet à près de 90 jeunes entre 12 et 17 ans d'apporter leur soutien aux programmes et aux activités, tout en découvrant le Musée, en acquérant de nouvelles habiletés et en travaillant au sein d'une équipe. Le MCC offre aussi des possibilités de formation, en partenariat avec des établissements d'enseignement comme l'Université Queen's, l'Université de Montréal, l'Université de la Colombie-Britannique, le Collège Algonquin et l'Université McGill. Il accueille régulièrement des étudiants de niveau secondaire et post-secondaire intéressés à suivre un stage au sein de la Direction des expositions et programmes pour leur permettre d'acquérir de l'expérience et des connaissances en muséologie, en planification d'expositions, d'activités spéciales et théâtrales ainsi qu'en formation extra-scolaire. Chaque année, des spécialistes de musée ou des étudiants en muséologie font des stages d'une durée allant d'une semaine à plusieurs mois au sein des divisions de cette direction.

Au cours de l'exercice, le personnel de la Société a continué à partager son savoir-faire en donnant des exposés, en participant à des conférences, en faisant de l'enseignement et en supervisant des stages pratiques. Des membres du personnel du MCC siègent au comité consultatif du programme d'études muséales appliquées du Collège Algonquin, à Ottawa. D'autres dirigent un groupe interministériel qui se réunit tous les trois mois pour discuter de la gestion d'images numériques. Ce groupe compte des membres de 14 institutions de la région de la capitale nationale.

Des membres du personnel du Musée canadien de la guerre ont participé à de nombreux ateliers et conférences professionnels et ont présenté des communications dans des contextes d'activités nationales et internationales, qui portaient notamment sur l'histoire, la guerre, la muséologie, l'histoire publique, la planification de l'interprétation et l'entreposage de collections. Ils ont agi à titre d'examineurs et de conseillers professionnels, donné des cours universitaires de premier cycle, supervisé des thèses d'études supérieures et organisé des activités de formation et de perfectionnement sur des sujets variés. Ils continuent à prendre la parole à l'occasion de réunions de groupes communautaires et historiques locaux afin de faire la promotion du MCG et à donner des cours de muséologie dans les collèges communautaires. Dans le cadre d'un programme novateur de la section d'histoire vivante du Musée, le MCG a aussi partagé des milliers d'articles excédentaires avec de plus petits musées militaires partout au Canada.

Le personnel de la SMCC répond régulièrement à une variété de demandes formulées par des spécialistes de musée du Canada et d'autres pays, par exemple sur la mise sur pied d'un musée des enfants ou d'un musée de la poste, l'élaboration d'une programmation et d'une exposition, l'organisation d'expositions itinérantes, la gestion de collections, la recherche et la conception. Ces demandes prennent la forme de simples messages électroniques, de conversations téléphoniques, de lettres ou de visites de délégations provenant d'institutions comme le Musée du Louvre et le Musée national de Chine.

La Société participe à de nombreuses activités de diffusion communautaires s'adressant à des groupes précis tels qu'enseignants, philatélistes, associations d'éducation de la petite enfance,

organisations philanthropiques et groupes d'anciens combattants. Ces activités visent à informer diverses communautés des programmes, ressources, produits et services qu'offre la Société.

Partage du savoir-faire – 2005-2006

Au cours de l'exercice, le personnel de la SMCC a continué à partager son savoir-faire en donnant des exposés, en participant à des conférences, en enseignant et en supervisant des stages pratiques. En voici quelques exemples.

Le président-directeur général de la SMCC, M. Victor Rabinovitch, a participé au symposium « Canada and Japan: Identities and Values », à Nagoya, au Japon, le 27 juin 2005. Il a prononcé le discours de clôture et présenté un exposé sur le MCC et le MCG à des étudiants de l'Université Meiji à Tokyo, le 7 juillet 2005. Il a fait une présentation à la conférence annuelle de l'Association brésilienne d'études canadiennes (ABECAN) tenue au Brésil, les 9 et 10 novembre 2005.

Plusieurs membres de la Direction des expositions et programmes du MCC ont participé à une séance sur la planification de l'interprétation dans le cadre de la conférence annuelle de l'Association des musées canadiens, tenue en mai 2005. Des membres de cette direction ont également présenté une communication sur la planification de l'interprétation à la conférence de l'American Association of Museums (AAM), à Indianapolis. Une communication a aussi été donnée sur le même sujet lors d'un colloque international organisé par l'Université de Montréal et un exposé sur les théâtres de musée était au programme d'une conférence de l'International Museum Theatre Alliance (IMTAL), tenue en Australie. Des employés ont aussi participé à des réunions du Comité international pour les échanges d'expositions internationales, à Amsterdam.

Un certain nombre d'employés siègent à des conseils de comités de planification, notamment de l'Association of Children's Museums; du Youth Museum Exhibit Collaborative; du groupe de travail de la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants sur les ressources du patrimoine; de Catalyst, forum régional sur la sensibilisation à l'éducation artistique; du Groupe de travail interministériel sur le matériel didactique; de l'Arts Education Partnership; du Festival Jeunesse; de l'International Association of Transportation Museums; de la Fondation des partenaires de la biosphère; de la Société historique du Canada ainsi que du National Council on Public History et du National Postal Museum (Smithsonian), à Washington, D.C.

5.3. QUESTION STRATÉGIQUE N° 3 : RAYONNER AU MOYEN DE NOS PARTENARIATS ET RÉSEAUX DYNAMIQUES

Une des clés du succès de la SMCC à titre d'établissement muséal le plus populaire au Canada repose sur l'ensemble des partenariats nationaux et internationaux qu'elle a cultivés. Au Canada, la SMCC a conclu des partenariats avec des communautés et des établissements dans toutes les régions du pays. Parmi ses partenaires figurent des institutions nationales, comme la Commission de la capitale nationale, Bibliothèque et Archives Canada, les autres musées nationaux, l'Office national du film du Canada et la Société canadienne des postes. La Société entretient aussi des rapports avec des écoles, des collèges et des universités, des bibliothèques publiques, des hôtels et des bureaux touristiques ainsi que des organisations d'anciens combattants. Elle compte également parmi ses partenaires des groupes communautaires comme le Centre international de documentation et d'information haïtienne, caraïbéenne et afro-canadienne, des éditeurs de livres, la Fiducie du patrimoine inuit ainsi que des festivals régionaux comme le Magnetic North Theatre Festival et le Festival des arts pour la jeunesse d'Ottawa. La Fondation Beaverbrook est au nombre des fondations du secteur privé avec lesquelles la SMCC collabore. Les commanditaires de la Société comptent OMNI Television, Aim Trimark et IKEA Canada.

Les partenaires internationaux de la SMCC permettent de présenter le patrimoine canadien au reste du monde, de faire connaître la culture d'autres pays aux Canadiens et d'entreprendre des recherches scientifiques importantes. Parmi ces partenaires, mentionnons le Youth Museum Exhibit Collaborative; la Smithsonian Institution; le Neidersächsisches Landesmuseum; le Drents Museum; l'Imperial War Museum; l'Australian War Memorial; le Samara Museum of History and Regional Studies (Russie); le Musée national de Chine; le Field Museum à Chicago; l'American Museum of Natural History à New York; l'Université de l'Utah; l'Université Oxford; le Conseil international des musées; l'International Association of Museum Facility Administrators et la Société internationale du réseau ÉCONOMUSÉE®.

Des protocoles d'entente et de coopération reconnaissent officiellement bon nombre de ces liens. Plus de 200 établissements ont signé des protocoles d'entente et de coopération avec le MCC ou le MCG.

OBJECTIF : *Augmenter le partage des expositions, de l'expertise, de la recherche et de l'information au Canada et à l'étranger*

Les stratégies clés sont décrites ci-après.

Stratégies

La Société continuera à cultiver activement ses partenariats et favorisera l'expansion de ses activités de réseautage. À cette fin, elle compte :

- examiner et évaluer la pertinence des partenariats actuels et recenser leurs lacunes;
- continuer à partager son expertise par l'entremise de réseaux professionnels;
- chercher à établir des mécanismes de collaboration novateurs avec des organisations et des institutions à la grandeur du Canada et à l'étranger afin de diffuser efficacement les connaissances et l'information.

5.4. QUESTION STRATÉGIQUE N° 4 : INTÉGRER LE MUSÉE CANADIEN DES CIVILISATIONS (MCC) ET LE MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE (MCG) DANS L'OPTIQUE D'UNE RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE ET D'UN SERVICE À LA CLIENTÈLE DE QUALITÉ

Avec l'ouverture du nouveau Musée canadien de la guerre, la SMCC, y compris le Musée canadien des civilisations, occupe une position inégalée pour instruire, informer et communiquer des connaissances sur la culture et l'histoire du Canada dans ses deux musées de classe internationale. Le conseil d'administration de la SMCC a convenu que l'intégration du MCC et du MCG comme orientation stratégique est un moyen de réduire au minimum les dépenses et de maximiser la synergie entre les deux musées au sein d'une même société d'État, et aussi d'offrir des expériences de qualité semblable dans les deux établissements. À cette fin, la direction s'emploie à officialiser les normes et les procédés dans l'ensemble des deux musées, notamment en ce qui touche la gestion des expositions et des programmes. Par ailleurs, le MCG répond actuellement à une demande accrue de services en créant de nouveaux postes dans les domaines de l'interprétation, de la recherche et des services éducatifs.

Tout en veillant à l'intégration efficace des deux musées, la Société continue de renforcer et de maintenir sa viabilité opérationnelle et financière.

La SMCC doit relever un certain nombre de défis en ce qui a trait à sa viabilité opérationnelle et financière. Dans le cadre du processus d'examen des programmes des années 1990, elle a perdu 35 p. 100 du financement provenant du gouvernement fédéral. Outre cette perte permanente au chapitre du financement continu, la Société n'a reçu, contrairement à Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC), aucun rajustement annuel en fonction de l'inflation de ses coûts fixes reliés aux bâtiments. Ces coûts représentent l'aspect le plus important de l'assise financière de la Société; cette réduction du pouvoir d'achat a eu pour effet de gruger, au cours de la décennie écoulée, 20 p. 100 du budget fixe de la Société établie pour ses édifices.

Outre l'importante question du financement de l'entretien des immobilisations, la SMCC doit relever trois autres défis de taille au chapitre du financement. Il s'agit d'abord du manque de protection contre l'effet de l'augmentation des évaluations foncières municipales. Étant située dans la province de Québec, la SMCC est la seule société d'État à ne pas avoir reçu de fonds pour répondre à l'augmentation des évaluations foncières municipales. Une solution immédiate s'impose pour régler ce problème de financement qui dure depuis plusieurs années.

Le deuxième point concerne la protection contre l'inflation; il s'agit d'indemniser la Société pour l'augmentation des coûts reliés à l'impartition des services. La Société a remis entre les mains du secteur privé beaucoup d'éléments complémentaires de ses activités, notamment la gestion des bâtiments, la sécurité, l'aménagement paysager, les services alimentaires, l'entretien ménager, la fabrication d'éléments d'exposition et la conception. Toutes ces décisions ont permis à la Société ainsi qu'à l'État, en tant qu'actionnaire de la Société, de réaliser des économies. Outre les économies initiales, le gouvernement fédéral a réalisé d'autres économies lorsque la Société a procédé à un transfert de coûts du budget salarial (sous réserve d'augmentations des prix) au budget de fonctionnement. Le défaut d'indemniser la Société pour cette augmentation des coûts pénalisera l'entreprise pour avoir cherché les moyens les plus rentables d'assurer la prestation de ses programmes et services.

Le troisième et dernier défi de taille au chapitre du financement concerne le nouveau Musée canadien de la guerre. Comme il a été mentionné précédemment, la prestation des services généraux nécessaires à la bonne marche du nouvel établissement constitue un défi de taille. Le MCG avait attiré plus de 575 000 visiteurs en 2005-2006. L'année 2006-2007 s'annonce tout aussi occupée compte tenu du nombre remarquable de réservations déjà faites par des groupes scolaires, particulièrement en mai et juin 2006. Les facteurs susmentionnés limitent considérablement la capacité de la Société de réaffecter des fonds de ses budgets existants pour compenser ces pressions.

La SMCC continuera d'examiner ses programmes et activités pour trouver des occasions de rehausser l'efficacité, l'efficience et la rentabilité de ses politiques, procédures et méthodes. Afin de relever ces défis, elle aura recours le plus possible à d'autres modes de prestation des services et à des technologies novatrices. La Société continuera également de travailler avec des partenaires du secteur privé à la gestion de certains éléments de ses activités. Ses efforts de financement continuent de contribuer au rayonnement à long terme de ses musées; des efforts supplémentaires pourraient être profitables.

La SMCC s'est engagée à constituer une culture du savoir qui valorise l'apprentissage continu des personnes et des groupes de travail. Afin de soutenir la concurrence dans un environnement de travail en évolution constante, la Société mettra l'accent sur le perfectionnement de ses ressources humaines en établissant des stratégies pour garder ses spécialistes, perfectionner son personnel et planifier la relève. La SMCC est également résolue à s'organiser d'une manière qui favorise le leadership au sein de la Société, la responsabilité financière, la productivité et les services aux visiteurs.

La SMCC entend conserver sa place prépondérante au chapitre de la fréquentation de ses établissements. Elle intensifiera ses efforts pour la conduite d'études sur les visiteurs et entreprendra de nouveaux projets pour sonder le marché des musées dans le but d'augmenter l'efficacité de ses ressources en marketing.

OBJECTIF : *Faire en sorte que le MCC et le MCG fonctionnent conjointement en tant que centres de collections, de recherche, d'expositions et d'information publique sur des questions d'histoire canadienne sur les plans humain, social et militaire*

Les stratégies clés et le rendement attendu sont décrits ci-après.

Stratégies

Viabilité financière

Pour continuer d'améliorer son autonomie financière, la Société compte :

- maximiser ses recettes nettes tirées de sources commerciales;
- multiplier les efforts de collecte de fonds;
- continuer à chercher d'autres sources de financement.

Viabilité opérationnelle

Pour continuer d'explorer des façons nouvelles et rentables d'assurer sa viabilité opérationnelle, la Société prévoit :

- améliorer la façon de mesurer les résultats;
- mettre en œuvre des stratégies novatrices touchant les ressources humaines;
- assurer l'entretien et la réparation de l'infrastructure de l'édifice du MCC, compte tenu du vieillissement des installations et entretenir le nouvel édifice du MCG (sous réserve de financement du gouvernement);
- examiner les mécanismes de collaboration pour les opérations liées aux collections, à la recherche, aux expositions et à l'information publique.

RENDEMENT RÉCENT ET OBJECTIFS DE RENDEMENT FUTURS

Viabilité financière

Maximiser les recettes nettes tirées de sources commerciales

La SMCC continue de rehausser le niveau de ses services tout en générant des recettes d'une vaste gamme d'activités. Ces recettes proviennent notamment des droits d'entrée, des rentrées du Théâtre IMAX^{MD}, des ventes dans les boutiques, de la location des salles, des services de restauration, du stationnement et des adhésions.

TOTAL DES RECETTES DES ACTIVITÉS SUR PLACE (en milliers de dollars)

| | Réel 2004-2005 | Prévu 2005-2006 | Prévu 2006-2007 | Prévu 2007-2008 | Prévu 2008-2009 | Prévu 2009-2010 | Prévu 2010-2011 |
|---------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| MCC | | | | | | | |
| Recettes sur place du MCC | 8 223 | 9 168 | 9 035 | 9 425 | 8 760 | 8 760 | 8 760 |
| Fréquentation du MCC | 1 273 | 1 375 | 1 350 | 1 400 | 1 300 | 1 300 | 1 300 |
| Recettes par visiteur | 6,46 \$ | 6,67 \$ | 6,69 \$ | 6,73 \$ | 6,74 % | 6,74 \$ | 6,74 \$ |
| Variation en % | | 3,25 % | 0,30 % | 0,60 % | 0,15 % | 0,00 % | 0,00 % |
| MCG | | | | | | | |
| Recettes sur place du MCG | 202 | 3 106 | 2 640 | 2 490 | 2 330 | 2 330 | 2 330 |
| Fréquentation du MCG | 75 | 575 | 400 | 375 | 350 | 350 | 350 |
| Recettes par visiteur | 2,69 \$ | 5,40 \$ | 6,60 \$ | 6,64 \$ | 6,66 \$ | 6,66 \$ | 6,66 \$ |
| Variation en % | | 100,74 % | 22,22 % | 0,61 % | 0,30 % | 0,00 % | 0,00 % |

Multiplier les efforts de collecte de fonds

La SMCC continue à chercher des moyens de compléter les fonds qu'elle reçoit du gouvernement. La Direction du développement sollicite activement les sociétés, les fondations, les associations et les particuliers en vue d'obtenir des fonds additionnels pour les diverses activités de la SMCC.

Les commandites et le soutien philanthropique qui contribuent à la présentation des expositions temporaires et des programmes publics ainsi qu'à la recherche et aux publications sont importants pour la SMCC. La Société veille à maintenir ses partenariats et à en établir de nouveaux avec des sociétés, des fondations et des associations afin de pouvoir réaliser ses projets à venir.

Voici des exemples récents de commandites et de subventions importantes qu'a reçues la SMCC :

Expositions du MCC

- Postes Canada : « **Rocket** » **Richard – Une légende, un héritage** – présentation au MCC et tournée nationale
- Association des infirmières et infirmiers du Canada : **Une histoire de cœur – Des siècles de soins infirmiers au Canada** – élaboration et présentation de l'exposition au MCC
- Banque d'œuvres d'art du Conseil des Arts du Canada : **Sculptures de Louis Archambault (Esplanade du MCC)** – emprunt des sculptures et élaboration des textes d'exposition

Projets divers

- Fondation de la famille Samuel et Saidye Bronfman : acquisition d'œuvres pour la collection de métiers d'art, d'arts décoratifs et de design canadiens du MCC; partenariat pour l'élaboration de l'exposition d'œuvres du lauréat du prix annuel Saidye-Bronfman d'excellence en métiers d'art
- Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada : restauration de vitraux en vue d'une petite exposition du MCC
- Postes Canada, Les Amis du Musée canadien de la poste et Pitney Bowes : divers projets du Musée canadien de la poste

- Compagnie de la Baie d'Hudson, Chemin de fer Canadien Pacifique Limitée et Postes Canada : élaboration de l'exposition itinérante **Poste, train et magasin**
- Société internationale du réseau ÉCONOMUSÉE® et Postes Canada : élaboration de l'exposition itinérante **Des mains de maître**
- Postes Canada : élaboration de l'exposition itinérante **Facile, économique et sans risque**
- Computer Associates : soutien au Musée canadien des enfants

Musée canadien de la guerre

- Les Amis du Musée canadien de la guerre : soutien continu au MCG
- Bell Canada et ministère des Anciens Combattants : fin de semaine de l'ouverture officielle les 7 et 8 mai 2005
- Projet du fonds de la CV du caporal Fred Topham : élaboration de l'exposition itinérante des médailles du caporal Topham
- M. et M^{me} William P. Wilder : conservation du tableau de Challenor, *Canada's Grand Armada, 1914*
- Mincom Défense et ministère des Anciens Combattants : célébrations du 125^e anniversaire du MCG

Viabilité opérationnelle

Mettre en œuvre des stratégies novatrices touchant les ressources humaines

Le but principal de la SMCC en gestion des ressources humaines est de continuer à favoriser un milieu de travail sain et positif qui stimule la productivité, la créativité, le travail d'équipe et l'efficacité ainsi qu'une approche axée sur le service à la clientèle et la responsabilité, en utilisant des systèmes et des outils de gestion novateurs qui s'inscrivent dans la vision stratégique de l'organisation. Cette fonction de l'organisation assure aussi le recrutement, la formation, le perfectionnement, l'évaluation et le maintien en poste de son personnel compétent et qualifié, la préservation de la mémoire de l'organisation ainsi que le transfert des connaissances favorisé par le processus de perfectionnement et de continuité du leadership (PCL), visant la poursuite de l'excellence afin de demeurer un employeur de choix.

Au cours de l'année, la Division des ressources humaines a mené à bien les projets suivants de la Société :

- négociation et ratification de conventions collectives d'une durée de quatre ans avec les deux syndicats (Alliance de la fonction publique du Canada [AFPC] et Institut professionnel de la fonction publique du Canada [IPFPC]);
- élaboration et mise en œuvre d'un processus de perfectionnement et de continuité du leadership (planification de la relève);
- mise en œuvre du plan d'équité en matière d'emploi, en partenariat avec le personnel et les syndicats;
- mise en œuvre d'un système révisé de gestion du rendement intégrant l'apport du personnel et de la direction ainsi que des pratiques exemplaires, et prestation de séances de formation et d'orientation pour les gestionnaires et le personnel.

Au cours de cette période, la Division des ressources humaines continuera d'être un partenaire stratégique et de jouer un rôle clé dans la prestation de conseils aux clients à l'interne, aux gestionnaires et aux employés.

Au cours des trois prochaines années, les priorités clés sont les suivantes :

- assurer la surveillance du processus de perfectionnement et de continuité du leadership (planification de la relève) en tenant des réunions régulières de rétroaction et en offrant des activités accrues de formation et de perfectionnement, notamment le jumelage/ observation, les affectations temporaires et le mentorat;
- surveiller le plan d'équité en matière d'emploi;
- surveiller et soutenir l'application du nouveau système de gestion du rendement et offrir la formation pertinente aux nouveaux gestionnaires et employés;
- assurer la gestion des deux conventions collectives nouvellement négociées pour une période de quatre ans (convention de l'IPFPC entrée en vigueur le 1^{er} octobre 2004 et celle de l'AFPC le 1^{er} avril 2005).

Assurer l'entretien de l'infrastructure des immeubles

Les édifices du MCC à Gatineau (Québec) sont ouverts depuis 16 ans et montrent des signes de vieillissement. Au cours de cette période de planification, d'autres travaux de réparation et d'entretien devront être effectués.

Les capitaux nécessaires aux réparations des immobilisations du Musée ont été déterminés et dépassent considérablement la capacité financière actuelle du Musée. Certaines réparations seront apportées, mais la majorité des travaux ne pourront être effectués que dans le cadre de projets fédéraux visant l'entretien des infrastructures fédérales. Voici quelques exemples de réparations majeures qui s'imposent :

- réparation des surfaces se trouvant sous les dalles dans le parc de stationnement souterrain – en cours, achèvement prévu en 2006-2007;
- remplacement progressif des appareils d'éclairage fluorescent et des lampes au cours des trois prochaines années, à partir de 2005-2006, ce qui permettra des économies d'énergie et une récupération raisonnable;
- adaptation des tuyaux à l'eau froide au cours des dix prochaines années, à partir de 2005-2006;
- mise à niveau du système de gestion et de sécurité de l'accès du MCC au cours des quatre prochaines années, à partir de 2005-2006;
- réparation de la barrière pare-vapeur de l'enveloppe de bâtiment dans tous les soffites, prévue en cinq phases annuelles à partir de 2006-2007;
- remplacement de tous les contrôles d'éclairage de l'édifice, prévu en cinq phases annuelles, à partir de 2005-2006;
- mise à niveau de tous les circuits d'éclairage de secours, prévue en six phases annuelles, à partir de 2005-2006;
- mise à niveau du système de commande et de surveillance de la consommation d'énergie de l'édifice, prévue en cinq phases annuelles, à partir de 2006-2007;
- remplacement de deux échangeurs de récupération de la chaleur du système de refroidissement, en 2006-2007.

**LES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT ET DES IMMOBILISATIONS
DE 2004-2005 À 2010-2011**

**ÉTATS FINANCIERS PRO FORMA
DE 2004-2005 À 2010-2011**

**EFFECTIF DE LA SOCIÉTÉ
DE 2004 À 2010**

BUDGET DE FONCTIONNEMENT ET DES IMMOBILISATIONS

Pour les exercices terminés le 31 mars 2005 à 2011 (milliers de dollars)

| | 2004-2005 | | | 2005-2006 | | | 2006-2007 | 2007-2008 | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Budget | Réel | Écart | Budget | Prévision | Écart | | | | | |
| Crédit parlementaire | | | | | | | | | | | |
| Crédit parlementaire – CMCC | 57 336 | 61 200 | 3 864 | 57 098 | 59 243 | 2 145 | 59 946 | 59 946 | 59 946 | 59 812 | 59 774 |
| Crédit parlementaire – Projet MCG | 37 400 | 37 400 | 0 | 1 600 | 1 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Crédit parlementaire reporté | 0 | (4 561) | (4 561) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Crédit parlementaire reporté utilisé durant l'année | 13 435 | 8 164 | (5 271) | 0 | 4 777 | 4 777 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 108 171 | 102 203 | (5 968) | 58 698 | 65 620 | 6 922 | 59 946 | 59 946 | 59 946 | 59 812 | 59 774 |
| Revenus de la Société | 25 533 | 24 732 | (801) | 14 073 | 18 107 | 4 034 | 14 485 | 14 385 | 13 526 | 13 526 | 13 526 |
| Dépenses | | | | | | | | | | | |
| Collections et recherche | 8 968 | 11 045 | (2 077) | 10 559 | 13 632 | (3 073) | 11 800 | 11 890 | 11 790 | 11 506 | 11 318 |
| Expositions, éducation et communication | 14 775 | 13 315 | 1 460 | 17 782 | 20 649 | (2 867) | 18 844 | 18 350 | 17 265 | 16 990 | 16 695 |
| Musée canadien de la guerre | 79 034 | 66 812 | 12 222 | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Installations matérielles | 21 912 | 22 296 | (384) | 33 859 | 39 785 | (5 926) | 27 680 | 28 103 | 28 583 | 29 033 | 29 503 |
| Gestion de la société | 12 555 | 13 001 | (446) | 14 397 | 16 198 | (1 801) | 15 757 | 15 875 | 15 834 | 15 809 | 15 784 |
| | 137 244 | 126 469 | 10 775 | 76 597 | 90 264 | (13 667) | 74 081 | 74 218 | 73 472 | 73 338 | 73 300 |
| Écart | (3 540) | 466 | 4 006 | (3 826) | (6 537) | (2 711) | 350 | 113 | 0 | 0 | 0 |

BUDGET DE FONCTIONNEMENT

Pour les exercices terminés le 31 mars 2005 à 2011 (milliers de dollars)

| | 2004-2005 | | | 2005-2006 | | | 2006-2007 | 2007-2008 | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 |
|--|----------------|---------------|--------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Budget | Réel | Écart | Budget | Prévision | Écart | Budget | Budget | Budget | Budget | Budget |
| Crédit parlementaire | | | | | | | | | | | |
| Crédit parlementaire – CMCC | 52 086 | 55 379 | 3 293 | 49 946 | 48 964 | (982) | 56 446 | 56 446 | 56 446 | 56 312 | 56 274 |
| Crédit parlementaire – Projet MCG | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Crédit parlementaire reporté | 0 | (3 771) | (3 771) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Crédit parlementaire reporté utilisé durant l'année | 0 | 937 | 937 | 0 | 3 987 | 3 987 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 52 086 | 52 545 | 459 | 49 946 | 52 951 | 3 005 | 56 446 | 56 446 | 56 446 | 56 312 | 56 274 |
| Revenus de la Société | | | | | | | | | | | |
| | 17 633 | 21 372 | 3 739 | 14 073 | 18 107 | 4 034 | 14 485 | 14 385 | 13 526 | 13 526 | 13 526 |
| Dépenses | | | | | | | | | | | |
| Collections et recherche | 8 968 | 11 045 | (2 077) | 10 559 | 13 632 | (3 073) | 11 800 | 11 890 | 11 790 | 11 506 | 11 318 |
| Expositions, éducation et communication | 14 775 | 13 084 | 1 691 | 17 782 | 20 649 | (2 867) | 18 844 | 18 350 | 17 265 | 16 990 | 16 695 |
| Musée canadien de la guerre | 20 299 | 17 510 | 2 789 | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Installations matérielles | 17 662 | 19 198 | (1 536) | 25 357 | 27 616 | (2 259) | 24 680 | 25 103 | 25 583 | 26 033 | 26 503 |
| Gestion de la société | 11 555 | 12 614 | (1 059) | 14 147 | 15 698 | (1 551) | 15 257 | 15 375 | 15 334 | 15 309 | 15 284 |
| | 73 259 | 73 451 | (192) | 67 845 | 77 595 | (9 750) | 70 581 | 70 718 | 69 972 | 69 838 | 69 800 |
| Écart | (3 540) | 466 | 4 006 | (3 826) | (6 537) | (2 711) | 350 | 113 | 0 | 0 | 0 |

BUDGET DES IMMOBILISATIONS

Pour les exercices terminés le 31 mars 2005 à 2011 (milliers de dollars)

| | 2004-2005 | | | 2005-2006 | | | 2006-2007 | 2007-2008 | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 |
|--|---------------|---------------|----------------|--------------|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Budget | Réel | Écart | Budget | Prévision | Écart | Budget | Budget | Budget | Budget | Budget |
| Crédit parlementaire | | | | | | | | | | | |
| Crédit parlementaire – CMCC | 5 250 | 5 821 | 571 | 7 152 | 10 279 | 3 127 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 |
| Crédit parlementaire – Projet MCG | 37 400 | 37 400 | 0 | 1 600 | 1 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Crédit parlementaire reporté | 0 | (790) | (790) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Crédit parlementaire reporté utilisé durant l'année | 13 435 | 7 227 | (6 208) | 0 | 790 | 790 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 56 085 | 49 658 | (6 427) | 8 752 | 12 669 | 3 917 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 |
| Revenus de la Société | 7 900 | 3 360 | (4 540) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Dépenses | | | | | | | | | | | |
| Collections et recherche | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Expositions, éducation et communication | 0 | 231 | (231) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Musée canadien de la guerre | 58 735 | 49 302 | 9 433 | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Installations matérielles | 4 250 | 3 098 | 1 152 | 8 502 | 12 169 | (3 667) | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 |
| Gestion de la société | 1 000 | 387 | 613 | 250 | 500 | (250) | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| | 63 985 | 53 018 | 10 967 | 8 752 | 12 669 | (3 917) | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 |
| Écart | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

ÉTAT PRO FORMA DE FONCTIONNEMENT

Pour les exercices terminés le 31 mars 2005 à 2011 (milliers de dollars)

| | 2004-2005 | | | 2005-2006 | | | 2006-2007 | 2007-2008 | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 |
|--|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Budget | Réel | Écart | Budget | Prévision | Écart | | | | | |
| Crédit parlementaire | | | | | | | | | | | |
| Crédit parlementaire – CMCC | 57 336 | 61 200 | 3 864 | 57 098 | 59 243 | 2 145 | 59 946 | 59 946 | 59 946 | 59 812 | 59 774 |
| Crédit parlementaire – Projet MCG | 37 400 | 37 400 | 0 | 1 600 | 1 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Crédit parlementaire reporté | 0 | (4 561) | (4 561) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Crédit parlementaire reporté utilisé durant l'année | 13 435 | 8 164 | (5 271) | 0 | 4 777 | 4 777 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Montant utilisé pour l'acquisition d'immobilisations | (56 085) | (49 658) | 6 427 | (8 752) | (12 669) | (3 917) | (3 500) | (3 500) | (3 500) | (3 500) | (3 500) |
| Plus: Amortissement du financement des immobilisations reporté | 5 250 | 9 852 | 4 602 | 4 250 | 13 754 | 9 504 | 13 782 | 13 735 | 13 803 | 13 903 | 13 932 |
| | 57 336 | 62 397 | 5 061 | 54 196 | 66 705 | 12 509 | 70 228 | 70 181 | 70 249 | 70 215 | 70 206 |
| Revenus de la Société | | | | | | | | | | | |
| Droits d'entrée | 2 650 | 2 806 | 156 | 4 225 | 4 831 | 606 | 4 420 | 4 510 | 4 120 | 4 120 | 4 120 |
| Imax | 2 000 | 1 784 | (216) | 2 000 | 1 960 | (40) | 2 000 | 2 100 | 2 000 | 2 000 | 2 000 |
| Ventes – Boutiques | 1 750 | 1 588 | (162) | 1 925 | 2 555 | 630 | 2 425 | 2 425 | 2 310 | 2 310 | 2 310 |
| Stationnement | 800 | 914 | 114 | 1 125 | 1 300 | 175 | 1 155 | 1 175 | 1 110 | 1 110 | 1 110 |
| Location de salles et services de restauration | 1 000 | 1 161 | 161 | 1 360 | 1 368 | 8 | 1 475 | 1 505 | 1 400 | 1 400 | 1 400 |
| Dons/Subventions/ Commandites | 6 730 | 10 453 | 3 723 | 1 650 | 4 073 | 2 423 | 1 250 | 1 013 | 900 | 900 | 900 |
| Intérêt sur liquidités et placements | 1 860 | 1 366 | (494) | 675 | 1 035 | 360 | 875 | 875 | 875 | 875 | 875 |
| Publications | 150 | 164 | 14 | 150 | 70 | (80) | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| Autres recettes | 693 | 1 136 | 443 | 963 | 915 | (48) | 735 | 632 | 661 | 661 | 661 |
| | 17 633 | 21 372 | 3 739 | 14 073 | 18 107 | 4 034 | 14 485 | 14 385 | 13 526 | 13 526 | 13 526 |
| Dépenses | | | | | | | | | | | |
| Collections et recherche | 8 968 | 11 045 | (2 077) | 10 559 | 13 632 | (3 073) | 11 800 | 11 890 | 11 790 | 11 506 | 11 318 |
| Expositions, éducation et communication | 14 775 | 13 279 | 1 496 | 17 782 | 20 649 | (2 867) | 18 844 | 18 350 | 17 265 | 16 990 | 16 695 |
| Musée canadien de la guerre | 20 299 | 17 510 | 2 789 | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Installations matérielles | 21 912 | 28 476 | (6 564) | 29 357 | 40 271 | (10 914) | 37 315 | 37 648 | 38 228 | 38 778 | 39 348 |
| Gestion de la société | 12 555 | 12 993 | (438) | 14 397 | 16 797 | (2 400) | 16 404 | 16 565 | 16 492 | 16 467 | 16 371 |
| | 78 509 | 83 303 | (4 794) | 72 095 | 91 349 | (19 254) | 84 363 | 84 453 | 83 775 | 83 741 | 83 732 |
| Écart | (3 540) | 466 | 4 006 | (3 826) | (6 537) | (2 711) | 350 | 113 | 0 | 0 | 0 |

BILAN PRO FORMA

Au 31 mars (milliers de dollars)

| | 2004-2005 Réal | 2005-2006 Prévision | 2006-2007 Budget | 2007-2008 Budget | 2008-2009 Budget | 2009-2010 Budget | 2010-2011 Budget |
|--|-------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| ACTIF | | | | | | | |
| Actif à court terme | | | | | | | |
| Espèces et quasi-espèces | 31 606 | 25 999 | 24 549 | 24 662 | 24 662 | 24 662 | 24 662 |
| Débiteurs | 5 706 | 4 000 | 4 000 | 4 000 | 4 000 | 4 000 | 4 000 |
| Stocks | 1 236 | 1 300 | 1 300 | 1 300 | 1 300 | 1 300 | 1 300 |
| Frais payés d'avance | 1 717 | 1 500 | 1 300 | 1 300 | 1 300 | 1 300 | 1 300 |
| Total de l'actif à court terme | 40 265 | 32 799 | 31 149 | 31 262 | 31 262 | 31 262 | 31 262 |
| Autres actifs | | | | | | | |
| Encaisse et placements affectés | 9 787 | 685 | 485 | 485 | 485 | 485 | 485 |
| Collection | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Immobilisations – en cours | 19 896 | 23 398 | 22 272 | 21 103 | 19 866 | 18 529 | 17 163 |
| Immobilisations – Bâtiment MCC | 146 854 | 140 798 | 134 742 | 128 686 | 122 630 | 116 574 | 110 518 |
| Immobilisations – Bâtiment (LeBreton) | 115 808 | 117 367 | 114 357 | 111 347 | 108 337 | 105 327 | 102 317 |
| Immobilisations – Bâtiment (Sussex) | 180 | 90 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Terrains | 22 719 | 32 832 | 32 832 | 32 832 | 32 832 | 32 832 | 32 832 |
| Total des autres actifs | 315 245 | 315 171 | 304 689 | 294 454 | 284 151 | 273 748 | 263 316 |
| Total de l'actif | 355 510 | 347 970 | 335 838 | 325 716 | 315 413 | 305 010 | 294 578 |
| PASSIF ET AVOIR DU CANADA | | | | | | | |
| Passif à court terme | | | | | | | |
| Créditeurs et charges à payer | 16 960 | 14 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 |
| Revenus reportés | 4 466 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| Total du passif à court terme | 21 426 | 14 400 | 12 400 | 12 400 | 12 400 | 12 400 | 12 400 |
| Autres passifs | | | | | | | |
| Avantages sociaux futurs | 2 797 | 2 700 | 2 700 | 2 700 | 2 700 | 2 700 | 2 700 |
| Apports reportés | 2 787 | 685 | 485 | 485 | 485 | 485 | 485 |
| Apports de capitaux reportés | 3 360 | 3 200 | 3 040 | 2 880 | 2 720 | 2 560 | 2 400 |
| Financement des immobilisations reporté | 280 145 | 278 414 | 268 292 | 258 217 | 248 074 | 237 831 | 227 559 |
| Total du passif | 310 515 | 299 399 | 286 917 | 276 682 | 266 379 | 255 976 | 245 544 |
| Avoir | | | | | | | |
| Grevé d'une affectation d'origine interne | 7 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Non affecté | 37 995 | 48 571 | 48 921 | 49 034 | 49 034 | 49 034 | 49 034 |
| Avoir du Canada | 44 995 | 48 571 | 48 921 | 49 034 | 49 034 | 49 034 | 49 034 |
| Total du passif et de l'avoir du Canada | 355 510 | 347 970 | 335 838 | 325 716 | 315 413 | 305 010 | 294 578 |

ÉTAT PRO FORMA DES FLUX DE TRÉSORERIE

Pour les exercices terminés le 31 mars (milliers de dollars)

| | 2004-2005 Réal | 2005-2006 Prévision | 2006-2007 Budget | 2007-2008 Budget | 2008-2009 Budget | 2009-2010 Budget | 2010-2011 Budget |
|--|-------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| ACTIVITÉS D'EXPLOITATION | | | | | | | |
| Encaissements (clients) | 13 815 | 11 447 | 12 660 | 12 997 | 12 251 | 12 251 | 12 251 |
| Encaissements (crédit parlementaire) | 51 760 | 66 705 | 70 210 | 70 613 | 71 081 | 71 081 | 71 010 |
| Décaissements (personnel et fournisseurs) | (80 642) | (94 253) | (86 145) | (84 885) | (84 607) | (84 607) | (84 536) |
| Intérêts reçus | 1 366 | 1 035 | 875 | 875 | 875 | 875 | 875 |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation | (13 701) | (15 066) | (2 400) | (400) | (400) | (400) | (400) |
| ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT | | | | | | | |
| Acquisition d'immobilisations corporelles | (3 716) | (4 290) | (3 500) | (3 500) | (3 500) | (3 500) | (3 500) |
| Projet de l'édifice du MCG | (49 286) | (8 379) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Augmentation dans l'encaisse et placements affectés | 11 339 | 9 102 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement | (41 663) | (3 567) | (3 300) | (3 500) | (3 500) | (3 500) | (3 500) |
| ACTIVITÉS FINANCIEMENT | | | | | | | |
| Crédit parlementaire pour l'acquisition d'immobilisation corporelles | 43 221 | 11 863 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 |
| Apports affectés et revenus de placement connexes | 1 686 | 1 163 | 750 | 513 | 400 | 400 | 400 |
| Flux de trésorerie liés aux activités de financement | 44 907 | 13 026 | 4 250 | 4 013 | 3 900 | 3 900 | 3 900 |
| Augmentation/(Diminution) d'espèces et quasi-espèces | (10 457) | (5 607) | (1 450) | 113 | 0 | 0 | 0 |
| Solde au début de l'exercice | 42 063 | 31 606 | 25 999 | 24 549 | 24 662 | 24 662 | 24 662 |
| Solde à la fin de l'exercice | 31 606 | 25 999 | 24 549 | 24 662 | 24 662 | 24 662 | 24 662 |

EFFECTIF DE LA SOCIÉTÉ

Au 31 décembre

| | 2004 Réal | 2005 Réal | 2006 Prévision | 2007 Prévision | 2008 Prévision | 2009 Prévision | 2010 Prévision |
|---------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Équivalent des employés à temps plein | 443 | 465 | 475 | 485 | 485 | 485 | 485 |