



LIGNE DE RAVITAILLEMENT

Ce tablier rouge faisait partie de l'uniforme d'une bénévole appelée Miss Canada. Elles étaient des jeunes femmes et des fillettes qui aidaient à financer l'effort de guerre par la vente à leurs concitoyens canadiens de timbres d'épargne de guerre de 25 cents.

Reproduction

Tablier Miss Canada



Tablier Miss Canada © Musée canadien de la guerre

Contribuer à l'effort de guerre

Durant la Seconde Guerre mondiale, le Canada avait besoin de fonds pour appuyer son effort de guerre. Des impôts plus élevés ont permis de couvrir une part des coûts. Les Canadiens et Canadiennes étaient aussi priés d'acheter des certificats d'épargne de guerre et des obligations de la Victoire. Ils avaient ainsi

la possibilité d'aider à financer l'effort de guerre, tout en épargnant pour l'avenir.

Les certificats et les obligations pouvaient être encaissés plus tard. Leurs acheteurs obtiendraient alors les fonds investis, plus les intérêts.

Timbres d'épargne de guerre

Les timbres d'épargne de guerre permettaient l'acquisition progressive de certificats d'épargne de guerre. Les gens collectionnaient ces timbres dans des livrets spéciaux. Une page remplie de

timbres valait 4 \$, une somme qui pouvait être échangée contre un certificat d'épargne de guerre. Les certificats pouvaient être encaissés au prix de 5 \$ à une date ultérieure.

Les bénévoles Miss Canada

Les bénévoles Miss Canada étaient des fillettes et de jeunes femmes qui vendaient des timbres d'épargne de guerre. Elles prenaient part à un programme d'envergure nationale. Reconnaisables à leur uniforme aux couleurs vives, elles vendaient des timbres dans des endroits publics, notamment dans les magasins et dans les rues, ou encore en faisant du porte-à-porte.

Leur tablier, en coton rouge, arborait une feuille d'érable et la mention « Miss Canada ». Les bénévoles portaient également un calot bleu de style militaire qui était muni de deux boutons. Ce calot reflétait l'influence des

uniformes militaires sur la mode en temps de guerre. Il favorisait une association visuelle entre les bénévoles et l'effort de guerre.

En devenant une Miss Canada, une jeune femme contribuait de façon importante à l'effort de guerre, et son rôle ne se limitait pas à la collecte de fonds. Son enthousiasme était contagieux, remontant le moral des Canadiens et stimulant l'appui à la guerre. Les Miss Canada en vedette dans les publicités et sur les affiches de **propagande** encourageaient leurs concitoyens canadiens à acheter régulièrement des timbres d'épargne de guerre.

Le saviez-vous?

Les fonds recueillis grâce à la vente de ces timbres ont aidé à couvrir les coûts de la guerre.

Les Canadiens et les Canadiennes ont dépensé 318 millions de dollars pour l'achat de timbres et de certificats d'épargne de guerre durant la Seconde Guerre mondiale. Ces dépenses s'inscrivaient dans un effort beaucoup plus vaste. Dans l'ensemble, les Canadiens et les Canadiennes ont acheté des obligations, certificats et timbres d'une valeur de plus de 9 milliards de dollars.

Vocabulaire

Propagande :

Information transmise pour influencer l'opinion publique. Tous les pays y ont recouru durant la Seconde Guerre mondiale. La propagande canadienne encourageait l'enrôlement et la contribution à l'effort de guerre.