



Analyse d'affiches de propagande

Aperçu

Au moyen d'affiches créées dans le contexte de la Seconde Guerre mondiale, les élèves analyseront les éléments de la propagande et appliqueront des concepts clés à l'utilisation contemporaine de la propagande.

Niveaux scolaires

Recommandé pour la 7^e à la 12^e année, le secondaire 1 à 5 au Québec

Durée estimée

1 période de cours

Liens avec le programme d'études

Français (études médiatiques, langues), études sociales (histoire), arts (arts médiatiques, arts visuels)

Concepts de la pensée historique

- **Évaluation des éléments de preuve** : Que pouvons-nous dire sur la façon dont les gens vivaient en examinant les indices qu'ils nous ont laissés? Quelles questions demeurent?
- **Pertinence historique** : Comment choisissons-nous les sujets que nous allons aborder et les témoignages que nous allons présenter? Quelles données utilisons-nous? Quelles données écartons-nous?

Objectifs

- Comprendre les techniques et les objectifs de la propagande
- Découvrir comment la propagande a été utilisée au Canada pendant la Seconde Guerre mondiale
- Apprendre à analyser la propagande

Matériel requis

- Affiches de propagande de la Boîte de découverte sur la Seconde Guerre mondiale
- Photocopies des affiches de propagande qui figurent à l'annexe ou projection de ces affiches en classe
- Photocopies de la feuille de travail (Analyse d'affiches de propagande)
- Feuilles de papier vierges
- Matériel d'art - crayons de couleur, marqueurs de couleur, peinture, etc.

Directives pour la manipulation des objets

Certains objets que contient la Boîte de découverte sur la Seconde Guerre mondiale ont été fabriqués ou utilisés durant la guerre, il y a plus de 75 ans. D'autres sont des reproductions récentes d'objets de l'époque.

Vos élèves et vous êtes libres de toucher et d'examiner tous les objets, et d'essayer les vêtements. Cependant, n'oubliez pas que les objets, qu'ils soient des artefacts authentiques ou des reproductions, sont précieux et peuvent se casser. **Veillez les manipuler avec soin.**

Partie A : définir la propagande et son contexte

Écrivez le mot « propagande » sur le tableau. Demandez aux élèves de définir le mot. Combinez les suggestions des élèves pour en faire une définition de travail ou donnez aux élèves une définition préexistante.

La propagande est la diffusion organisée d'information visant à influencer les idées, les croyances, les sentiments et les actions.

Le but de la propagande est d'influencer activement l'opinion publique, plutôt que de simplement communiquer des faits.

Considérez le contexte dans lequel les affiches que contient la Boîte de découverte ont été créées.

- Les méthodes de communication de masse étaient très différentes dans les années 1930 et 1940.
- Pour s'informer, la population du Canada comptait sur les journaux, les actualités filmées présentées dans les cinémas et, de plus en plus, la radio.
- Les réactions aux médias de masse et la compréhension de ces médias étaient aussi très différentes de ce qu'elles sont d'aujourd'hui.

La propagande tente souvent de provoquer de vives émotions. Elle :

- ne présente qu'un point de vue
- n'est pas objective
- n'instruit pas impartialement les gens
- tente délibérément de persuader

Quelques techniques de propagande :

- Les appels à la peur et exploitent l'inquiétude pour rallier plus de gens à une position en encourageant l'anxiété et même la panique.
- Les appels à l'autorité et citent des personnages importants pour rallier l'opinion publique à une position, une idée, un argument ou un plan d'action.
- La répétition de symboles et de slogans (comme un jingle ou une image exhibée un peu partout) vise à les rendre mémorables.
- La propagande de ralliement encourage les gens à faire comme tout le monde.
- L'ordre direct est un genre de propagande qui tente de simplifier la prise de décisions grâce à des images et des textes qui disent aux gens exactement ce qu'il faut faire, éliminant toute autre option.
- Le transfert ou l'association se traduisent par la projection des qualités positives ou négatives d'une personne, d'un groupe, d'un objet ou d'une valeur sur quelque chose dans le but de le discréditer ou le rendre plus acceptable.
- La simplification excessive et les vagues généralités offrent des réponses simples à des problèmes sociaux, politiques, économiques et militaires complexes

Partie B : analyse d'affiches de propagande

Exposez une des affiches de propagande ou distribuez-en des copies aux élèves. Vous pouvez utiliser une des affiches que contient la Boîte de découverte, ou imprimer et présenter plutôt une affiche figurant à l'annexe.

Discutez brièvement de l'affiche en classe, abordant notamment :

- son message général (ce qu'elle veut amener les gens à faire)
- les émotions sur lesquelles elle joue
- l'effet qu'elle aurait eu sur les gens à l'époque

Demandez aux élèves de vous aider à mieux analyser l'affiche. Donnez-leur des conseils, s'il y a lieu, en leur demandant de décrire comment le message général est transmis grâce à :

- des symboles et des images
- des mots
- la disposition des images et des mots
- des couleurs

Répartissez la classe en petits groupes et distribuez des copies de la feuille de travail (Analyse d'affiches de propagande). Demandez aux élèves d'analyser des affiches en groupe. Utilisez des affiches figurant à l'annexe.

Suggestions pour l'évaluation

Les élèves semblent-ils bien comprendre le concept de la propagande? Ont-ils exprimé leurs idées clairement et les ont-ils étayées avec des éléments de preuve?

Activités complémentaires

Explorez la propagande d'aujourd'hui

- Demandez aux élèves de créer des affiches de propagande sur des sujets d'actualité, comme la conduite en état d'ébriété, le tabagisme ou des questions environnementales.
- Demandez aux élèves de penser à leur vie quotidienne et aux endroits où ils voient des affiches ou d'autres éléments qu'on pourrait qualifier de propagande. Demandez-leur d'en apporter des exemples pour que la classe en discute et les analyse.

Feuille de travail

Analyse d'affiches de propagande

Annexe

Affiches de propagande créées dans le contexte de la Seconde Guerre mondiale

PL5.0-4 museedelaguerre.ca/lignederavitaillement



**LIGNE DE
RAVITAILLEMENT**

Analyse d'affiches de propagande

Nom :

1. Pouvez-vous dire qui a créé cette affiche? Si oui, précisez l'organisation, le gouvernement ou la personne. Si non, suggérez qui a bien pu le faire.

2. Quel est le message général de cette affiche?

3. Comment ce message est-il diffusé (avec des mots, de la couleur, des symboles, des formes, etc.)?

4. Quel est le public cible de cette affiche?

Analyse d'affiches de propagande - Suite . . .

5. Quelles émotions sont exprimées sur l'affiche?

6. Quelles techniques de propagande sont utilisées?
Donnez des éléments de preuve que vous voyez sur votre affiche.

7. Que vous dit le message de l'affiche à propos des valeurs et des croyances canadiennes pendant la Seconde Guerre mondiale?

8. L'affiche vous transmet-elle efficacement son message? Pourquoi ou pourquoi pas?

9. Pensez-vous que cette affiche aurait été efficace pendant la Seconde Guerre mondiale?
Pourquoi ou pourquoi pas?

PL5.1-2

museedelaguerre.ca/lignederavitaillement



LIGNE DE
RAVITAILLEMENT

Annexe : Affiches de propagande créées dans le contexte de la Seconde Guerre mondiale

Exposez les affiches ou distribuez-en des copies aux élèves.

- *Allons-y*
- *Attaque sur les tous les fronts*
- *Abattez-le par votre travail*
- *Donnons La Croix Rouge canadienne*
- *Récupérez les vieux os*
- *À l'œuvre - c'est notre guerre*
- *C'est la guerre n'achetez que le nécessaire*
- *Le rebut ne nous rebute pas*
- *On demande de la ferraille*
- *Achetons des obligations de la victoire*
- *Car ton bras sait porter l'épée*



Affiche - Allons-y
Musée canadien de la guerre 20020029-016

ATTAQUE



SUR TOUS LES FRONTS

Affiche - *Attaque sur les tous les fronts*
Musée canadien de la guerre 19730004-030



Affiche - *Abattez-le par votre travail*
Musée canadien de la guerre 19680122-057

**GIVE
DONNONS**



**THE CANADIAN RED CROSS
LA CROIX ROUGE CANADIENNE**

Affiche - *Donnons La Croix Rouge canadienne*
Musée canadien de la guerre 19720114-023

RÉCUPÉREZ
LES

VIEUX
OS

On en fait de la colle pour
AVIONS

...et l'on s'en sert pour les **EXPLOSIFS** ...

CONSULTEZ VOTRE COMITÉ LOCAL

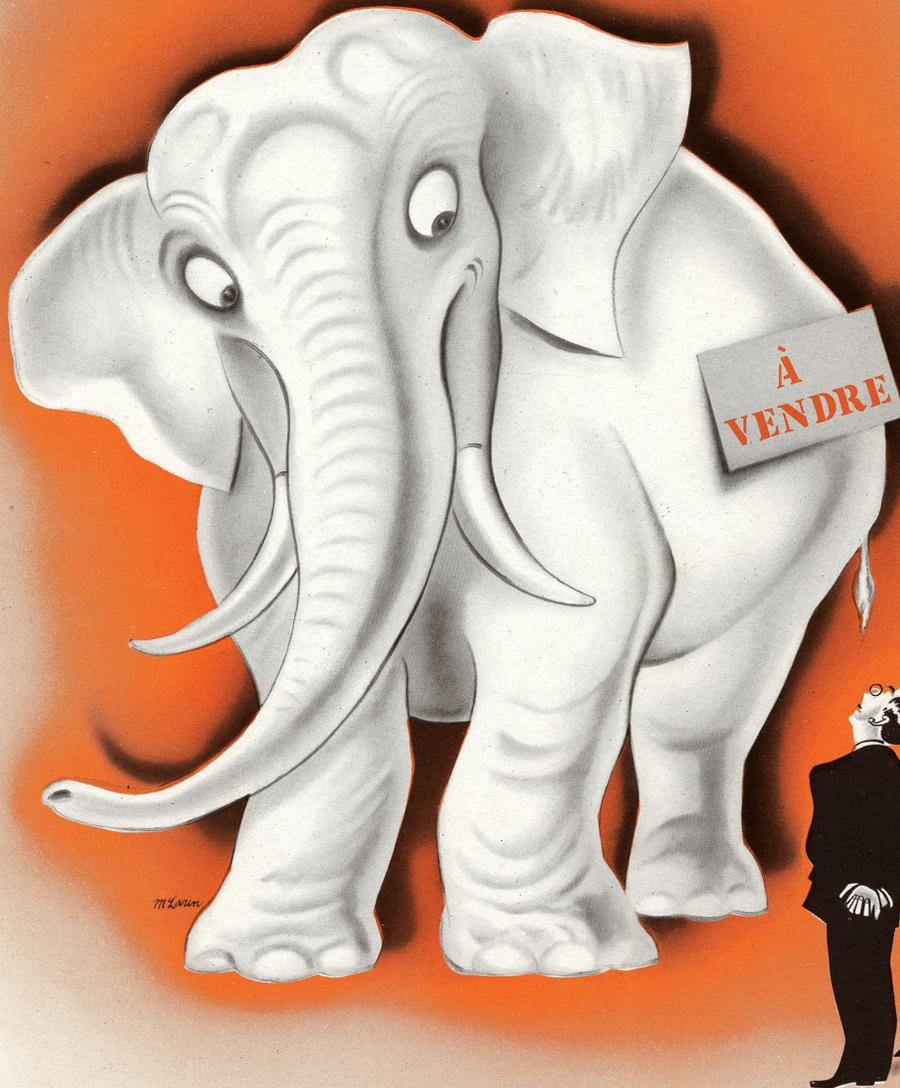
PUBLIÉ PAR LE SERVICE DE L'INFORMATION, À LA DEMANDE DE L'OFFICE NATIONAL DE RÉCUPÉRATION, OTTAWA; AUTORISÉ PAR L'HON. J. G. GARDINER, MINISTRE DES SERVICES NATIONAUX DE GUERRE.

Affiche - Récupérez les vieux os
Musée canadien de la guerre 19890326-007



Affiche - À l'œuvre - c'est notre guerre
Musée canadien de la guerre 20010129-0226

C'est la guerre



N'ACHETEZ QUE LE NÉCESSAIRE



PUBLIÉ PAR LE SERVICE DE L'INFORMATION, AVEC L'AUTORISATION DE L'HON. J. T. THORSON, MINISTRE DES SERVICES NATIONAUX DE GUERRE, OTTAWA

FC-1
Imprimé au Canada

Affiche - C'est la guerre n'achetez que le nécessaire
Musée canadien de la guerre 19700186-126

**LE REBUT NE
NOUS REBUTE PAS**



Récupérez

CHIFFONS

MÉTAUX

CAOUTCHOUC

PAPIER

OS

VERRE

CE QUE VOUS JETEZ PEUT SERVIR

CONSULTEZ VOTRE COMITÉ LOCAL

PUBLIÉ PAR LE SERVICE DE L'INFORMATION, À LA DEMANDE DE L'OFFICE NATIONAL DE RÉCUPÉRATION,
OTTAWA; AUTORISÉ PAR L'HON. J. G. GARDINER, MINISTRE DES SERVICES NATIONAUX DE GUERRE.

Affiche - *Le rebut ne nous rebute pas*
Musée canadien de la guerre 19890326-002



Affiche - Achetez des obligations de la victoire
Musée canadien de la guerre 19920109-002

“CAR TON BRAS



**...SAIT PORTER,
L'ÉPÉE”**

Affiche - Car ton bras sait porter l'épée
Musée canadien de la guerre 19920166-168

